



---

# DOSSIER BILAN

---

## GAMERS-ASSEMBLY 2012

---

## Gamers Assembly 2012

### Président de l'association Futurolan

Désiré Koussawo  
Communication@futurolan.net

### Association Futurolan

11 rue Paul Gauvin  
86 280 Saint-Benoit  
Tel : 05.49.45.00.89  
Fax : 05.49.52.03.30

### Rédaction

Directeur de rédaction :  
Désiré Koussawo  
Rédacteur-Graphiste :  
Julie Jodts  
Graphiste :  
Guillaume Marsay

### Editeur

Studio Pixart srl Unipersonal  
siège sociale administratif et de  
production  
Via 1°, Maggio,8  
30020 Quarto d'Altino VE  
Italie

Tous les droits de reproduction  
réservés.

### Crédit Photos

«OLG» Régis Conchon,  
«KdK» Ludwig PLASSIARD-  
MINET  
Anicet Koussawo  
Julie Jodts

# Edito

**TREIZE ANS** ! Pour beaucoup, le chiffre **13** est synonyme de mauvais augure. Et bien la Gamers Assembly fait mentir cette superstition ! En effet, la 13ème édition de la Gamers Assembly fut de nouveau une grande réussite, en réunissant toujours plus d'acteurs du gaming dans ce lieu mythique qu'est le Palais des Congrès du Futuroscope : plus de **830** joueurs, dont près d'une centaine de joueurs internationaux venant de toute l'Europe et même d'Asie, un "village partenaire" d'exception, plus de **90 000 €** de dotations réparties entre les champions, plus de **100** journalistes accrédités sur place dont de nombreux médias nationaux, plusieurs centaines de milliers de vues sur notre page Dailymotion, sans compter les **70 000** personnes touchées par jour via notre page Facebook !

Où, cette année encore, la Gamers Assembly n'a pas fait mentir sa réputation : grâce à l'engagement de ses bénévoles, de ses partenaires les plus fidèles, en première place desquels le Conseil Général de la Vienne suivi du Futuroscope et de bien d'autres partenaires, et bien sûr grâce à la confiance de toutes les communautés de joueurs, la Gamers Assembly a su rassembler le meilleur de la planète Gaming pendant ces 3 jours de compétition acharnée.

**Nouveautés 2012** : comme toujours, le format de notre événement a su s'adapter à l'évolution des pratiques du gaming, avec l'arrivée des qualifications online les quelques mois précédant la manifestation, l'organisation de Trophées d'exception comme les Trophées MEDION Starcraft II, MSI/NVIDIA League of Legends, Coupe de France Battlefield 3, ou le très inattendu "Op3n Shootmania" en toute avant-première mondiale ! L'arrivée en force du streaming vidéo était également centrale en cette année 2012, et les audiences générées par les nombreux diffuseurs présents sur place démontrent toute l'importance prise par ce nouveau média dans nos événements les plus attractifs sur le désormais incontournable circuit des "Masters Français du Jeu Vidéo".

Le bilan que vous tenez entre vos mains vous permettra de découvrir l'ensemble des dispositifs qui ont été mis en oeuvre sur la manifestation, et vous permettra de revivre tous les moments forts de ce week-end pascal.

Nous vous remercions donc tous, joueurs, partenaires et exposants, médias, visiteurs, et bien sûr toute l'équipe des 150 bénévoles pour l'énergie, la confiance et la fidélité dont vous faites toujours plus preuve d'année en année pour continuer à faire de la Gamers Assembly cet événement incontournable de la scène française du "Sport Électronique" !



**Il ne me reste donc plus qu'à vous dire : rendez-vous tous en 2013 pour la 14ème édition de notre rendez-vous, la Gamers Assembly 2013, du 30 mars au 1er avril 2013.**

Merci à tous !  
Désiré Koussawo  
Président de l'Association Futurolan

### Index des partenaires

Antec : p.30	FSP : p.26	NRJ : p.21,38
Askew: p.33	FNAC : p.28	Obsidia.fr : p.5
Asus: p.30	France 3 Poitou-Charentes : p.28,p.35	Ouikos : p.26
Bacatà: p.25	Futuroscope : p.21	PNY : p.24
Balloon : p.25	Game One : p.17,28,38	Red Bull : p.31
Buy Key : p.25	Gigabyte : p.32	Riot Games : p.24
CNAM : p.26	HP : p.27	Rocart : p.25
Canard PC : p.29,25,25	LDLC : p.27, 30	Saclak Network : p.27
Conseil Général de la Vienne : p.20	Mad Catz : p.24	SteelSeries : p.6, 26
CoolerMaster : p.30	MEDION : p.10, 22	VeryGames : p.27
CM Storm : p.27	MIAB : p.32	Ville de Poitiers : p.24
Cyborg : p.21	MSI : p.9,12,13, 23	Ville de Saint Benoit : p.24
Electronics Arts : p.16	Nadeo : p.14,15	Zalman : p.10
Enermax : p.32	Nvidia : p.8, 12,13, 23	ZoProd : p.6
Exia : p.31		

# Sommaire

## Présentation Générale

- 4** La Gamers Assembly en quelques mots
- 4** Les chiffres clés de la Gamers Assembly
- 5** Le Palais des Congrès le lieu idéal

## La cérémonie d'ouverture

- 7** Un décor décalé et unique
- 7** Nouveau volant SteelSeries F1 SRW-S1
- 7** Un lancement fanfare
- 8** Nvidia présente ses nouveautés
- 8** Un show digne de Las Vegas
- 8** La Gamers Assembly s'essaie à l'audiovisuel
- 9** Ils étaient présents à la Gamers Assembly 2012

## Les compétitions

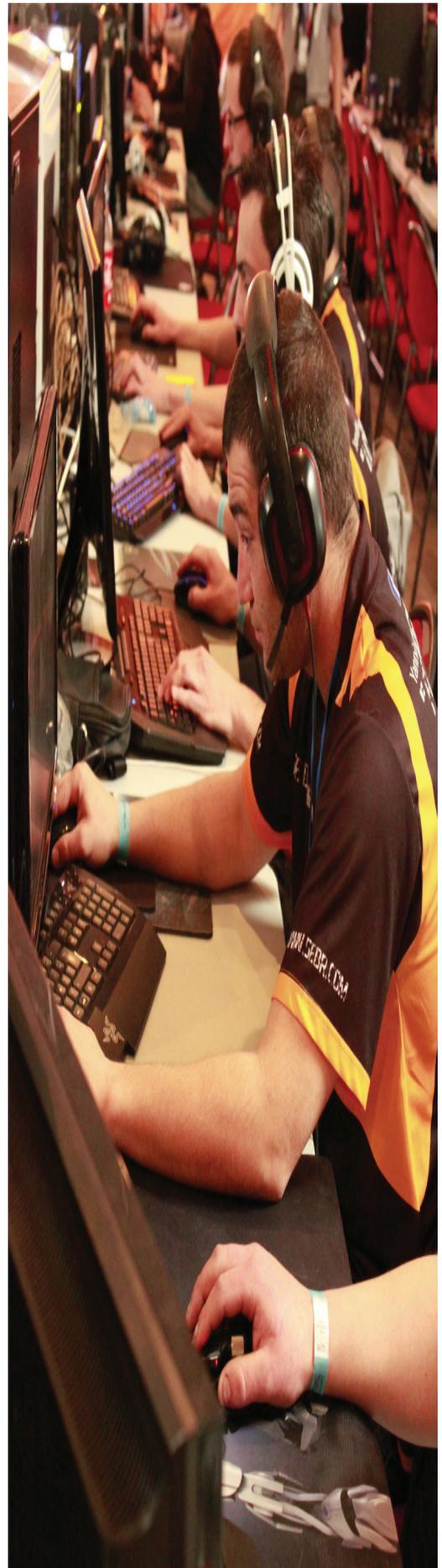
- 10** Le trophée MSI/ NVIDIA League of Legends
- 12** Le trophée Medion Starcraft 2
- 14** Le Tournoi Battelfield 3
- 15** «La surprise» Shootmania en avant première mondiale
- 17** Les autres tournois

## Nos partenaires

- 20** Les partenaires de la Gamers Assembly
- 26** Les conférences
- 27** Les partenaires Techniques
- 28** Les partenaires Médias
- 30** Les partenaires exposants
- 33** Les exposants

## Communication et Médias

- 34** Les chiffres clés
- 36** Les supports de communication
- 37** L'achat d'espace
- 38** La couverture médiatique



## Futurolan

L'association Futurolan a été créée en 2000 par une poignée de passionnés. Dès son origine, cette association s'est axée sur la promotion des jeux vidéo et le développement des jeux en réseau local (LAN). En 2009, elle a rejoint la fédération LanAlliance et le circuit des Masters Français du Jeu Vidéo, devenant ainsi une étape incontournable dans la saison du "sport électronique" français. L'association organise chaque année des compétitions de jeux vidéo dans la Vienne rassemblant les meilleurs joueurs français et internationaux. Parmi ces compétitions, on peut retrouver notamment la GA'loween qui a lieu à la Toussaint ainsi que la Gamers Assembly qui se tient en Avril. L'association se compose de 40 membres adhérents, mais lors de grands événements comme la Gamers Assembly on compte plus de 150 bénévoles.

## La Gamers Assembly en quelques mots

**L**a Gamers Assembly est l'un des événements phares de l'année pour tous les passionnés et amateurs de jeux vidéo. Elle fait partie des plus grands rassemblements de jeux en réseau dont la première édition a eu lieu à Smarves en 2000. La Gamers Assembly s'étale sur trois jours consé-



*Grand amphithéâtre du Palais des Congrès, Poitiers*

cutifs, toujours pendant le week-end de Pâques. Née à Smarves, et organisée à Saint-Benoît en 2001 et 2002, depuis 2003 c'est le Palais des Congrès du Futuroscope à Chasseneuil du Poitou, au Nord de Poitiers, qui accueille la manifestation .

L'évènement est rythmé par les multiples tournois de jeux vidéo ainsi que par les différentes animations et conférences proposées. Les tournois se jouent en Lan party c'est à dire que plusieurs joueurs sont regroupés au sein d'une même salle, jouant sur des ordinateurs interconnectés par un réseau informatique. Cette année, pour cette treizième édition, 10 tournois ont été proposés et nous ne comptons pas moins de 800 joueurs inscrits dont une centaine de joueurs internationaux. Les visiteurs sont également de plus en plus présents puisque nous accueillons plus de 3800 visiteurs aujourd'hui.

## Les chiffres clés de la Gamers Assembly 2012

**1** Web radio

**4** Web TV

**120** Accréditations presse délivrées

**20** Exposants

**40** Partenaires

**150** Bénévoles

**832** Joueurs inscrits

**3 800** Visiteurs au Palais des Congrès

**11 000** Visiteurs uniques par jour sur le site de la GA 2012 durant les trois jours

**90 000** euros de dotations

**300 000** euros de budget global

# PRESENTATION GENERALE

## Le Palais des Congrès, le lieu idéal



Au coeur des hôtels, restaurants et services de la technopôle et à seulement 600 mètres du Parc du Futuroscope, le Palais des Congrès bénéficie d'une situation stratégique proche de tous les pôles d'intérêt. Le Palais des Congrès avec ses 3 000m<sup>2</sup> est un lieu unique permettant l'accueil d'un public toujours plus nombreux.

### Les différents espaces

**3** grandes salles de **compétitions**.

**2** **amphithéâtres** pouvant accueillir respectivement 1 200 et 150 places ont été mis à disposition pour les grands matchs et pour les conférences.

**1** espace **animation** s'étalait sur 300 m<sup>2</sup> permettant de jouer à une multitude de consoles ( Nintendo Wii et 3DS, Microsoft XBOX 360, tapis de danse , Guitar Hero,...).

**20** stands **exposants** répartis sur 600 m<sup>2</sup>.

**4** salles aménagées accueillant la presse et les **VIPs**.

**1** espace de **restauration** agréable était accessible aux joueurs et aux visiteurs.



## Zoom

### Comment venir à la Gamers Assembly

L'emplacement du Palais des Congrès est un atout en terme d'accessibilité, puisque Le TGV du Futuroscope est sur le site et la gare de Poitiers se trouve à seulement 12km. La ligne est au départ de Paris Centre et de l'Aéroport Roissy Charles De Gaulle, la durée approximative du voyage est de 1H30. L'aéroport Poitiers-Briard se situe quant à lui à 10km du site et assure des vols quotidiens depuis Lyon et Londres.



# LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

## Un décor décalé et unique



Création réalisée par ZO prod pour la scène de la Gamers Assembly 2012

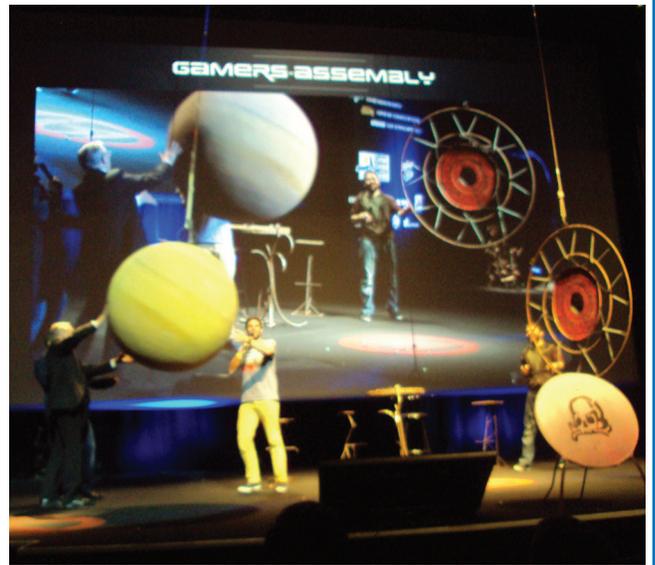
Cette année la Gamers Assembly a fait confiance à ZO Prod pour habiller la scène. Différentes sculptures faites de matériaux récupérés ont été mises en place. Les jeux de couleurs et l'allure de ces créations uniques ont contribué à renforcer l'ambiance mystérieuse et intrigante pendant ces trois jours.

ZO Prod est un collectif d'artistes agissant dans le milieu des arts de la rue. Il regroupe des constructeurs métal, des plasticiens, des sérigraphes, des comédiens, des musiciens, des vidéastes, des décorateurs... tous récupérateurs invétérés. ZO Prod donne ainsi une seconde vie aux matériaux recueillis, les transformant et les mettant en scène.

<http://www.zoprod.com/>

## Un lancement en fanfare

La cérémonie d'ouverture de la Gamers Assembly 2012 a eu lieu le Samedi 7 Avril à 11h au Palais des Congrès du Futuroscope. C'est dans un amphithéâtre plein à craquer réunissant plus de 1 000 personnes, des joueurs, des visiteurs ainsi que des partenaires



Henri Colin, Vice-Président du Conseil Général de la Vienne sonne le gong lors de la cérémonie d'ouverture

qu'a débuté la manifestation. Durant cette cérémonie, une présentation des différents tournois a été effectuée, permettant ainsi aux joueurs d'exprimer leur motivation et leur détermination à remporter la victoire.

L'ambiance était à la fête, et les différentes interventions des professionnels ainsi que des partenaires se sont succédés sous les applaudissements du public. Puis un duel en direct sur le tout nouveau jeu vidéo de Nadeo ShootMania a eu lieu, dévoilant ainsi aux spectateurs les toutes premières images en avant-première mondiale. Ce fut une cérémonie d'ouverture riche en émotions, qui s'est terminée par un « gong » laissant ainsi place au début de la manifestation.

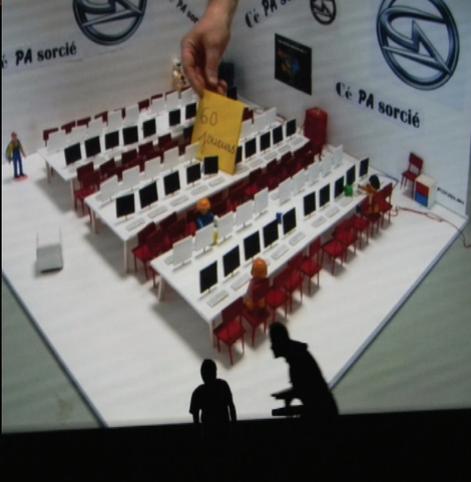
## Nouveau volant SteelSeries F1 SRW-S1



Frederique Vervich fait une démonstration du nouveau volant SteelSeries

Le pilote automobile Belge Frédéric Vervisch, double champion Formule 3000 en 2008, était présent lors de cette cérémonie d'ouverture afin de nous présenter un tout nouveau volant créé par SteelSeries. Ce périphérique élaboré au départ pour SimRacing, peut être utilisé pour tous jeux de courses automobiles. L'une des particularités de ce volant est qu'il n'a pas d'axe de support central et fonctionne par détection de mouvement. Il est aussi presque sans fil puisqu'il suffit de brancher un câble USB pour jouer. Les amateurs de courses automobiles ont eu l'occasion unique d'essayer le tout nouveau volant SteelSeries SWR-S1 sur le stand présent lors de la Gamers Assembly.





# LA CEREMONIE D'OUVERTURE

## NVIDIA présente ses nouveautés



Stephane Quentin de NVIDIA à la cérémonie d'ouverture

### Nouvelle carte graphique: la GTX 680



Lors de cette cérémonie NVIDIA était présent afin de nous présenter sa nouvelle carte graphique : la Geforce GTX 680. Cette carte, qui est la plus puissante du moment, est équipé du processeur graphique (GPU) le plus rapide et performant jamais conçu par NVIDIA. L'accent est mis sur la réduction de la consommation d'énergie, 104 watts au repos et 283 watts en charge par rapport à la carte d'AMD, qui elle consomme environ 101 watts au repos et 301 watts en charge. De plus la GTX 690 prend en charge trois écrans 3D relief ou non simultanément, permettant ainsi de jouer dans des définitions pouvant atteindre 5 760 pixels par 1 080.

### Processeur quad-core Tegra 3 pour mobile



NVIDIA en a aussi profité pour nous présenter son dernier processeur quad-core Tegra 3 pour mobile qui est le premier super processeur mobile au

monde à fournir des performances incomparables sur une grande gamme d'appareils mobiles. Ce processeur possède un cinquième coeur à économie d'énergie dit «compagnon», celui-ci est spécialement conçu pour les tâches demandant peu de puissance comme le mode veille actif ou la lecture de fichiers musicaux. De plus grâce à la technologie primée NVIDIA 3D Vision® il est possible de convertir automatiquement et en temps réel en 3D relief des jeux et des applications OpenGL.

## La Gamers Assembly s'essaie à l'audiovisuel



Maquette représentant une Lan

Comme chaque année la Gamers Assembly s'est surpassée pour offrir à ses spectateurs un spectacle époustouflant, rythmé par les interventions des professionnels, les différents shows ainsi que des réalisations audiovisuelles de qualité.

Pour cette édition 2012 le fil rouge de la cérémonie était : "Comment réaliser une Lan". Différentes vidéos humoristiques et décalées, reprenant le scénario de la célèbre émission « C'est pas sorcier » ont permis de répondre à toutes les questions des apprentis organisateurs de lan-party.

Une vidéo originale mettant à l'honneur les différents partenaires de la Gamers Assembly a également été diffusée, grâce à la créativité de notre partenaire **Obsidia.fr**.

## Un show digne de Las Vegas

Spécialement pour cette occasion et pour le plus grand plaisir des spectateurs, le célèbre illusionniste Mr Bertran Lotth, vainqueur du 4e Grand Prix Magique de Monte-Carlo et détenteur de la «Baguette d'Or» ainsi que du "Mandrake d'Or" a fait une apparition sur la scène de la Gamers Assembly.

Il a ébloui le public par des tours de magie féériques qui ont plongé la salle dans une ambiance de suspense et d'intrigue. Bertran Lotth est présent au Parc du Futuroscope, d'avril à septembre, pour son nouveau spectacle «les grandes illusions» dans le théâtre Imagic.



Bertrand Lotth et son assistante à la Gamers Assembly

# Ils étaient présents à la Gamers Assembly 2012



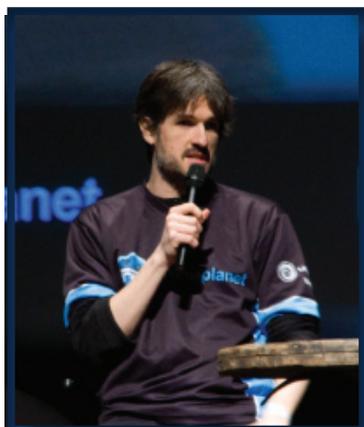
*Henri COLIN*  
*Vice-Président du Conseil Général*



*Dominique HUMMEL*  
*Président du Directoire du Futuroscope*



*Alain CLAEYS*  
*Député-Maire de Poitiers*



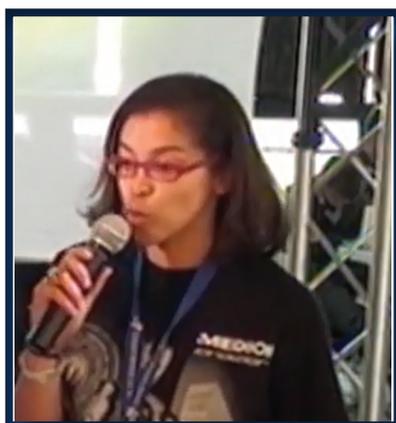
*Florent CASTELNERAC*  
*Directeur de NADEO*



*Frédéric OSTER*  
*Directeur Marketing de la filiale française de MSI*



*Nadia LOUNIS*  
*Responsable Marketing chez NVIDIA*



*Pernelle Steiner*  
*Responsable communication France de MEDION*



*Stephan Euthine*  
*Chef de projet gaming chez LDLC*



*Gregory QUESTE*  
*Community Manager EA France*

## Qu'est ce que Starcraft?

Starcraft est un jeu de stratégie en temps réel créé par Blizzard Entertainment en 1998. Il se déroule dans un univers lointain où s'affrontent trois races que tout oppose. D'une part, les Protoss, des guerriers humanoïdes disposant de puissants pouvoirs psychiques. Ensuite, les Terrans, des humains reconnaissables par leurs armures surdimensionnées, navigant dans d'énormes vaisseaux, les «cuirassés». Enfin, les Zerg, race d'insectes organiques dotés d'une conscience collective dont le but est la colonisation de nouvelles planètes, et l'assimilation des Protoss.



La première version de Starcraft s'est distribuée à plus de 11 millions d'exemplaires dans le monde, et son impact sur le monde du jeu vidéo de compétition est unique et indéniable ! Ainsi, en Corée du Sud, certaines rencontres sont télévisées et retransmises en «Prime Time» sur les plus grandes chaînes ! Leurs meilleurs joueurs sont de véritables stars et disposent de contrats très lucratifs leur permettant largement de vivre de leur passion. En septembre 2010, StarCraft® II: Wings of Liberty™ a franchi le cap des 3 millions d'exemplaires écoulés à travers le monde en un mois, affirmant ainsi son statut de jeu PC le plus vendu de 2010 et confirmant le record du jeu de stratégie en temps réel le plus rapidement écoulé de tous les temps !

Si la compétition sur le premier Opus de Starcraft était surtout dominée par la scène asiatique, notamment les sud-coréens, la sortie de Starcraft II fin 2010 a permis l'émergence d'un véritable engouement aux quatre coins de la planète, et des champions de haut niveau sont apparus sur le vieux continent et en Amérique du Nord.

qualifications en ligne qui ont rassemblé chacun entre 64 et 96 participants. Les 2 premiers de chaque étape étaient ainsi qualifiés pour le Trophée "All Stars", rejoignant les 2 joueurs invités de l'équipe "MouseSports", dont Dennis «HasuObs» Schneider, vainqueur de l'édition 2011. Le vainqueur de chaque étape remportait également 250 € de cash prize. Le challenge "All Stars" s'est déroulé toute l'après-midi du samedi 7 avril, permettant aux 8 joueurs qualifiés de s'affronter sur la grande scène du Palais des Congrès du Futuroscope. La finale du Challenge a permis la rencontre entre Grzegorz «MaNa» KOMINCZ et Dennis «HasuObs» SCHNEIDER, avec la victoire sans appel de "Mana", sous les applaudissements d'un public nombreux et passionné.

## Le tournoi All Players

Pour le tournoi All Players, ce sont plus de 80 joueurs qui se sont affrontés pendant les deux jours de la phase finale, dans trois phases de poules successives suivi d'un arbre éliminatoire pour remporter les dotations mises en jeu par MEDION, cette année plus de 10 000€ de dotations (cash et matériel) sur les deux compétitions, dont 3 PC portables de dernière génération, les "MEDION ERAZER X6817". La finale aura vu les célèbres BiGs et MaNa s'affronter pour soulever la Coupe du vainqueur, avec la victoire du premier au terme d'un match d'anthologie !

## Le Trophée MEDION Starcraft 2

Le Trophée MEDION est apparu pour la première fois à la Gamers Assembly 2011 et avait alors remporté un énorme succès, avant d'être reconduit lors de la finale des Masters Français du Jeu Vidéo à Lille, puis à l'ESWC à Paris, au sein du Paris Games Week 2011. Le Trophée MEDION Starcraft 2 est composé de 2 tournois, le Challenge «All Stars» et le Trophée «All Players».



## Le challenge All Stars

Le Challenge «All Stars» rassemble quelques-uns des meilleurs joueurs français et internationaux. Le Trophée «All Players», lui, rassemble tous les joueurs qui souhaitent participer un jour à un événement prestigieux.

## Nouveauté 2012

Les 8 joueurs de la compétition "All Stars" ont été sélectionnés au cours d'une série de 3 tournois de





# LES COMPETITIONS

## Présentation League of Legends

League of Legends fait partie des jeux de stratégie appelés MOBA (« Multiplayer Online Battle Arena »), c'est une arène de bataille en ligne multi-joueurs. C'est un jeu de stratégie aux influences jeu de rôle inspiré du mod DotA (Defense of the Ancients) de Warcraft III, et d'ailleurs développé par les mêmes personnes comme par exemple Steve « Guinsoo » Feak et Steve « Pendragon » Mescon, qui ont rejoint le célèbre développeur vidéo Riot Games pour la réalisation. On retrouve dans ce jeu différents héros (assassins, mages ou encore créatures du néant...) et le joueur a pour but de les protéger afin de décrocher la victoire, tout cela dans un univers fantastique coloré.



## Le tournoi League of Legends

Cette année pour la première fois en Europe MSI, le célèbre fabricant de composants PC et NVIDIA 1er constructeur de composants graphiques au monde se sont associés afin d'offrir un trophée exceptionnel rassemblant les meilleures équipes Européennes. 4 tournois qualificatifs en ligne ont eu lieu, à l'issue desquels 8 équipes se sont vu offrir une place à la Gamers Assembly. Ces tournois de qualification en ligne se sont déroulés entre le 13 février et le 24 mars, chacun récompensé à hauteur de 500 €. Les huit meilleures équipes ont donc été invitées à se mesurer à seize autres « teams » professionnelles, inscrites sur le site web de la « GA 2012 ».



L'équipe gagnante du Tournoi League of Legends

Pour cette première édition, de nombreuses équipes européennes ont donc fait le déplacement, avec la présence du gratin de la discipline, comme les Absolute Legends, les CLG ou encore les Meet Your Makers. Afin de permettre au plus grand nombre de suivre la compétition, les matchs pouvaient être suivis en français et en anglais grâce à nos partenaires Millenium et Absolute Legends. Ces 2 webTV ont tout simplement battu des records d'audience à l'occasion de ces retransmissions. L'éditeur Riot Games s'est également associé au Trophée en permettant aux équipes de disposer d'un serveur privé pour fiabiliser les environnements de jeu des joueurs. Notons également la présence d'un représentant de l'éditeur, Quentin «Kaep» Chappet, Community Manager du jeu pour la France.

## Un duel inattendu

La grande finale sur scène a donné lieu à un duel inattendu, avec la victoire d'une équipe française, Sypher, qui n'était pas attendue à un tel niveau, et qui s'est imposé face à l'une des équipes favorites, les Absolute Legends, remportant 4,000 € de cash prize et 5 cartes graphiques de dernière génération, les MSI GeForce® GTX 560Ti. En tout, MSI et NVIDIA ont offert pas moins de 12 000 € de dotations pour les meilleures équipes au terme des trois jours de compétition acharnée. Originalité de ce tournoi, le titre de MVP («Most Valuable Player» ou «Joueur le plus méritant») est venu récompenser un joueur élu par un jury de spécialiste comme étant le meilleur joueur de la compétition. Amaury 'Moopz' Minguerche remporte ainsi un ordinateur portable gaming surpuissant, le MSI GT783.

## Zoom

### Definition d'un Moba

Moba est l'acronyme de « Multiplayer Online Battle Arena » qui se traduit en français par « combat d'arène multi-joueurs en ligne ». C'est un jeu de combat dans lequel chaque joueur incarne un héros disposant de pouvoirs au sein d'une équipe. L'aspect stratégique est un facteur de réussite, il faut savoir se coordonner et communiquer pour remporter la victoire. Un Moba est différent d'un jeu de combat classique car il se joue exclusivement en ligne. A noter que le terme MOBA est apparu récemment avec l'arrivée de Dota 2, League of Legends ou encore Heroes of Newerth.






# LES COMPETITIONS

## « La surprise » ShootMania en avant première mondiale

**N**ADEO est connu pour être à l'origine de TrackMania, le jeu de course à la fois amusant, simple et taillé sur mesure pour la compétition de tous niveaux. En exclusivité mondiale NADEO a proposé le premier test grandeur nature de ShootMania auprès des gamers en proposant de nombreuses animations sur son stand et la possibilité pour les joueurs inscrits aux tournois de la GA de participer à un challenge «OP3N ShootMania» en parallèle des tournois officiels. Grâce à NADEO les Gamers ont ainsi pu tester en avant-première ShootMania, jeu développé dans une perspective de fun, de simplicité et de compétition où les aspects sportifs du jeu sont privilégiés. Lors de la cérémonie d'ouverture la Gamers Assembly a pu accueillir Florent Castelnerac, dirigeant de NADEO et géniteur du jeu, afin de nous présenter ce tout nouveau titre.



Duel entre Florent Castelnerac et Spdy sur ShootMania

## NADEO

### Témoignage de Florent Castelnerac

Et lorsqu'on lui pose la question pourquoi ce jeu, la réponse ne se fait pas attendre « Mon jeu, c'est une envie de faire un FPS de passionnés, mais toujours dans l'esprit du jeu. On voulait vraiment le faire pour les joueurs de FPS car parfois, on simule, on copie, mais là, la question centrale était : "je suis un joueur de FPS, je fais de la compétition, de quoi ai-je besoin ? » Notons également le témoignage de Nicolas Cerato, ancien manager de la team Good Game, travaillant maintenant dans l'e-sport, notamment dans l'accompagnement de Shootmania, et qui nous explique le concept de ce jeu. « Nous sommes sur une version de ShootMania qui est en "pré-alpha", c'est une version très jeune. Elle va être rendue disponible petit à petit ainsi que les outils de création de map et de mode. On peut dire que cela va ressembler à TrackMania dans le sens où on va pouvoir changer les règles du jeu assez facilement, construire ses propres maps et laisser libre cours à sa créativité. » En ce qui concerne les joueurs, ils ont semblé conquis par le jeu et attendent avec impatience la version officielle.

Le tournoi Op3N ShootMania fut très chaudement disputé et le spectacle à la hauteur des équipes présentes. Cerise sur la gateau, pour le plus grand plaisir des spectateurs, les matches ont été commentés par les célèbres Chips et Noi, habituellement incontournables sur le titre League of Legends.

<http://www.nadeo.com/>

<http://www.maniaplanet.com/>



Surprise supplémentaire : un mini-challenge Shootmania était également organisé en duel sur le stand SteelSeries/CDiscout

## Zoom

### Félicitation aux 4 équipes finalistes :

- \* aAa.oldschool (sunsorcher, Winz et Raoul), champions du tournoi Op3N ShootMania
- \* allstars (HaRts, MoMaN et Strenx)
- \* Epsilon TF2 (Mitsy, basH et Stefan)
- \* Branque (skyyart, l'homme plâtre et OuTrag3)

Ce sont plus de 10 000 € que NADEO et ses partenaires, Intel, LDLC, Asus, QPAD, Plantronics ou encore Ouikos ont partagé entre les participants.



## Les jeux Electronic Arts

Electronic Arts est l'un des principaux développeurs et producteurs mondiaux de jeux vidéo pour Windows et consoles de jeu tels que les PlayStation®, les GameBoy, la Gamecube TM et la Xbox®, la PSP TM et la DS TM.



La société a reçu plus de 700 récompenses pour ses logiciels en Europe et aux Etats-Unis et a réalisé plus de 3,589 milliards de chiffre d'affaires pour l'année 2011. Parmi les franchises les plus connues on peut citer pour les jeux de combat et de course : Need for Speed et Battlefield. Pour les jeux de sports : FIFA, Madden NFL Football, Fight Night, NBA Live ainsi que les Sims ou encore Harry Potter pour les jeux familiaux.

L'éditeur distribue également les jeux Valve, dont les hits Counter Strike, Counter Strike Source, ou encore Team Fortress 2, tous présents à la Games Assembly.

## Le tournoi Battlefield 3

La toute première Coupe de France du jeu vidéo de tir subjectif édité par Electronic Arts, Battlefield 3 a eu lieu lors de la Gamers Assembly. Organisée en collaboration avec Electronic Arts France et ses partenaires LDLC, Asus, CoolerMaster, Nvidia, la Coupe de France de Battlefield 3 a regroupé les seize meilleures équipes françaises de Battlefield 3. Pour l'occasion, une équipe de l'éditeur Electronic Arts était présente tout le week-end pour accompagner la communauté dans cette dernière ligne droite de compétition. Gregory Queste, Community Manager France du jeu, a ainsi pu rencontrer les fans du titre.



## Une compétition acharnée

Les qualifications en ligne se sont déroulées pendant plusieurs semaines sur le portail de l'ESL (Electronic Sports League). Les seize meilleures équipes françaises se sont qualifiées pour disputer les phases finales de la Coupe de France EA Battlefield 3. Les seize équipes en lice ont été réparties dans quatre poules de quatre équipes. Tous les matchs se sont disputés en 2 manches gagnantes.



premières formations 21 000 € de dotations (5 000 euros de cash ainsi que 16 000€ de dotations matérielles) étaient répartis entre les huit meilleures équipes. Les 16 équipes de cinq joueurs se sont affrontées avec acharnement pendant deux jours non-stop. Les équipes ont dû montrer ce qu'elles valaient, mettre en place des stratégies, coordonner les actions, et faire parler le "skill" en gardant leur sang-froid. La grande finale s'est jouée dans l'amphithéâtre de 1 200 places du Palais des Congrès du Futuroscope.

## Un tournoi médiatisé

La compétition a été gagnée par l'équipe aAa qui a su confirmer son statut de favori de la compétition, et a remportée les 2500 € de cash prize, ainsi que les 5 PC LDLC RoG haut de gamme sur-vitaminés.

Preuve de la notoriété de cette Coupe de France, le reportage vidéo diffusé sur le site du média jeuxvideo.com a été visualisé plus de 85 000 fois et généré plus de 360 commentaires !

<http://www.jeuxvideo.com/reportages-videos-jeux/0003/00031999/battlefield-3-pc-coupe-de-france-battlefield-3-00000969.htm>

## Zoom

### Battlefield 3

Depuis sa sortie en octobre 2011 le très populaire Battlefield 3 est devenu l'une des nouvelles références des jeux de tir à la première personne (FPS) dans le monde.

Deux équipes de cinq soldats s'affrontent dans les environnements somptueux proposés par le jeu. C'est avec l'aide de différentes armes et de véhicules que les joueurs doivent établir des stratégies pour prendre le dessus et l'emporter face à leurs adversaires. Chaque arme a des capacités différentes et est utile dans certaines situations, il appartient aux joueurs de s'adapter en fonction de l'environnement, de leur style de jeu et du style de jeu adverse pour vaincre. Le spectacle de la compétition a été d'autant plus intense que le tournoi accueillait la crème des meilleurs joueurs nationaux motivés, équipés et préparés comme jamais pour gagner.

Game One envoie un «Game One reporter» en Corée

## GAME ONE®

Adelscott qui avait remporté l'année dernière le tournoi Starcraft 2 a été choisi pour être le prochain "Game One Reporter", il s'est envolé le 21 Avril en Corée du Sud, le pays du sport électronique.

Il devient ainsi le guide et sujet principal d'un reportage sur l'E-Sport et les pro-gamers dans le monde. Le reportage plongera ainsi le public dans la culture du gaming, pour Marika J, la réalisatrice de ce reportage « C'est aussi l'occasion de faire découvrir, à travers le prisme de l'E-Sport, toute la culture jeune Coréenne : le mahnwa (le manga coréen), la K Pop ou la gastronomie du pays ».

Les tournois TrackMania



TrackMania est un jeu de course sorti le 21 novembre 2003 sur PC. Ce jeu édité par Focus Home Interactive et développé par

Nadeo offre une approche originale des jeux de voiture, comme l'absence de collisions entre les véhicules et repose notamment sur le fait que chaque joueur peut créer et partager ses propres circuits de façon aisée.

Cette année la Gamers Assembly proposait aux joueurs trois tournois Trackmania : Trackmania Nations Forever, Trackmania 2 Canyon et TrackMania United Forever. 40 joueurs se sont

défiés afin de remporter la dotation qui était de 350 euros cash pour les trois tournois et plus de 4 500 € de matériel et de lots. Pour cette édition 2012, l'évènement accueillait des joueurs de niveau mondial, faisant de cette GA un tournoi exceptionnel ! frostBeule, hakkiJunior ou encore Tamarillo, crèmes des pilotes

internationaux, ont ainsi fait le déplacement. Les meilleurs joueurs français étaient également présents avec Carl, YoYo ou encore Rapt.



Team Fortress 2



Team fortress 2 est un jeu vidéo de tir subjectif multi-joueurs en ligne basé sur le jeu d'équipe. Développé par Valve Corporation, il est la suite directe de Team Fortress Classic . Le tournoi a regroupé 22 équipes venues d'une communauté qui a su se montrer très présente pour cette édition 2012 de la Gamers Assembly. Le tournoi Team Fortress 2 a duré deux jours pendant lesquels les équipes de six joueurs ont bataillé pour remporter 6 400 euros de dotations.

Le tournoi a été remporté par l'équipe Epsilon, grande favori du tournoi, battant les "Viva la Vida" dans une finale sur scène de haute volée ! Les Punchlines et les LDLC finissent respectivement à la 3ème et 4ème place.

Counter Strike Source



Counter-Strike Source est un jeu de tir stratégique multi-joueurs qui se joue exclusivement en ligne. Basé sur le moteur graphique du jeu Half-Life 2, Counter-Strike : Source est la dernière version de Counter-Strike sortie actuellement. Le tournoi Counter-Strike : Source s'est déroulé sur deux jours pendant la Gamers Assembly et a vu s'affronter 24 équipes venues de la France entière afin de remporter leur part des 6 300 euros de dotations mis en jeu avec l'aide de nos partenaires.

Le *podium final* : Qulaity Server, Uppermix, puis Mistral.Tt.

Notons la présence de 3 équipes féminines, eXtensive! Girls, Buykey Girls et Team Sypher Ladies, qui ont su apporter un peu de charme dans cette compétition.

## Les tournois Call of Duty

### CALL OF DUTY

Deux tournois Call of Duty ont été proposés cette année : Call of Duty Modern Warfare 3, dernier opus de la célèbre série d'Activision, et Call of Duty 4.

Call of Duty Modern Warfare 3 a attiré 20 équipes de cinq joueurs venues de toute la France pour tenter de remporter le titre de champion de la Gamers Assembly sur ce titre ainsi que les 5 250 € de dotations en matériel et en cash. Et pour Call of Duty 4 ce ne sont pas moins de 28 équipes de cinq joueurs qui ont fait le déplacement jusqu'à la Gamers Assembly pour se disputer les 9 300 euros de dotations mis en jeu.

**Podium COD 4** : Punchline!, LFSG, Sakge

**Podium COD MW3** : oXmoze, Punchline!, Evokate

## Tournoi des joueurs libres



La Gamers Assembly prévoyait également plus de 1 000 euros de lots pour les joueurs passionnés, les "joueurs libres", ne souhaitant pas participer à la compétition. La 13<sup>ème</sup> édition de la Gamers Assembly a ainsi accueilli 50 "joueurs libres".

## Les finales sur scène

La Gamers Assembly 2012 proposait 3 grandes salles de compétitions. Au rez-de-chaussée on retrouvait les joueurs de League of Legends, Counter-Strike Source, Team Fortress2, Call of Duty 4 ainsi que les joueurs libres, soit au



total plus de 500 joueurs. Au première étage se trouvait la deuxième salle abritant les joueurs Starcraft 2, Battlefield 3, Call of Duty Modern Warfare 3 et TrackMania pour un total de plus de 300 joueurs.

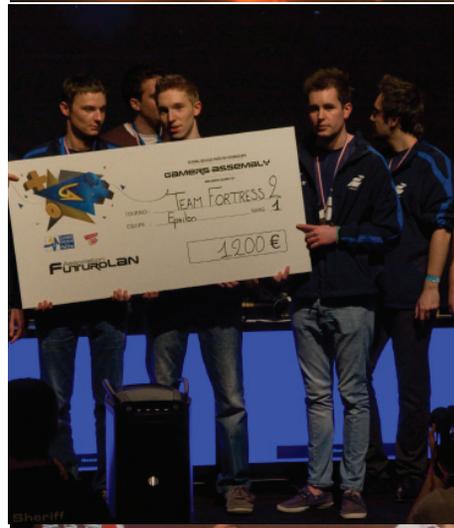
Le grand amphithéâtre pouvant accueillir 1 200 places permettait d'accueillir les plus grands matchs. Les finales se sont donc jouées sur scène dans une ambiance festive, et de nombreux spectateurs étaient présents afin d'encourager ou tout simplement pour découvrir l'univers des jeux vidéo.

## Le Trophée des Séniors

Durant la Gamers Assembly a eu lieu la 3<sup>ème</sup> édition du Trophée des Séniors qui opposait quatre maisons de retraite sur le jeu Wii Bowling : les "Jardins de Camille" à Saint-Benoît, les "Jardins de Charlotte" à Neuville, les "Jardins de Salomé" à Fontaine le Comte et le "Pontreau Saint-Lucien" à Lenclouire. Au total ce sont une quinzaine de joueurs qui se sont présentés pour ce tournoi.



Le Trophée a été gagné cette année pour la troisième fois consécutive par la maison de retraite les "Jardins de Camille" de Saint-Benoît qui a remporté une visite et un déjeuner au Parc du Futuroscope pour 4 personnes.



# NOS PARTENAIRES

## Le Conseil Général de la Vienne



Le Conseil Général de la Vienne a fait le choix du modernisme et des nouvelles technologies en s'impliquant cette année encore dans l'organisation de la Gamers Assembly 2012 en tant que Partenaire Principal. Mr Henri Colin, Vice-président du Conseil Général de la Vienne, était présent à la Cérémonie d'ouverture de la Gamers Assembly où il a souhaité à tous les Gamers et visiteurs un week-end de passion et de découverte.

« Tout d'abord je voudrais vous saluer toutes et tous, et surtout toute l'équipe car recruter 150 bénévoles pour organiser ce type de manifestation, chapeau. Et chapeau à vous toutes et à vous tous qui allez passer un week-end dans notre département. Je vous souhaite un week-end d'enthousiasme et de découverte car durant cette manifestation il y en a beaucoup à faire. Je crois que le Futuroscope est le lieu idéal, le nom a une signification profonde, c'est avant tout le futur, comment l'imagine-t-on. Et finalement vous vous l'imaginez tous les jours à travers les jeux vidéo ».

Le Conseil Général de la Vienne a fait confiance à notre événement depuis ses premiers pas, lui permettant de devenir aujourd'hui un événement d'ampleur internationale.

## Les actions du Conseil Général de la Vienne

Le Conseil Général de la Vienne, comme chaque année, mène différentes actions au sein du département, notamment en termes de développement économique, avec l'ambition de créer les conditions d'une croissance harmonieuse sur l'ensemble du territoire. Le Département agit aussi depuis plusieurs années pour un développement durable au service des habitants de la Vienne. Le programme d'action départemental sera le socle pour une candidature à la labellisation officielle « Agenda 21 » auprès du Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer. D'autres mesures ont aussi été prises en matière d'agriculture, d'aménagement du territoire, d'enseignement, de tourisme...

Pour plus d'informations consulter : <http://www.cg86.fr/>



Mr Henri Colin lors de la cérémonie d'ouverture



## Zoom

### Les pôles touristiques

Le département de la Vienne ne se limite pas au Futuroscope; il existe d'autres pôles touristiques majeurs sur l'ensemble du département. On peut citer par exemple : La Vallée des singes à Romagne qui propose de voir évoluer plus de 30 espèces de primates et 350 animaux en liberté totale. La planète des Crocodile à Civaux, les Géants du Ciel à Chauvigny, l'Île aux Serpents à La Trimouille et encore beaucoup d'autres occasions de découverte et de divertissement. Ces pôles d'attraction permettent de dynamiser le territoire, en recréant à l'échelon local l'effet de développement induit par le Futuroscope. Les pôles touristiques majeurs couvrent des domaines et des intérêts touristiques divers : de l'attraction haute technologie pour le Futuroscope, aux domaines animaliers, culturels et sportifs.

## NOS PARTENAIRES

### Le Futuroscope



Nouvelle attraction 2012 : Le Petit Prince

le lundi 9 avril à partir de 15h afin de découvrir toutes les attractions du parc, notamment la nouveauté phare de 2012 : “Le Petit Prince”.



visiter le parc. Plus propre, plus coloré, plus intuitif voilà ce qui ressort lorsque l'on compare l'ancienne version du site à celle en ligne depuis quelques semaines. Trouver des informations sur les attractions et les animations, trouver des détails pratiques ou réserver ses billets n'a jamais été aussi simple.

Préparer votre séjour au Futuroscope n'a jamais été aussi rapide et pour fêter ses 25 ans le parc du Futuroscope vous a préparé des tas de bonnes surprises à découvrir dès maintenant sur : [www.futuroscope.com](http://www.futuroscope.com)

### Le Futuroscope relooke son site web

Pour fêter ses 25 ans le Parc du Futuroscope s'est entouré de l'agence l'Agence interactive Extrême Sensio, 555 Lab et de FLAG Systèmes pour donner un coup de jeune à son portail internet afin de rendre plus attrayantes les offres proposées pour

visiter le parc. Plus propre, plus coloré, plus intuitif voilà ce qui ressort lorsque l'on compare l'ancienne version du site à celle en ligne depuis quelques semaines. Trouver des informations sur les attractions et les animations, trouver des détails pratiques ou réserver ses billets n'a jamais été aussi simple.

visiter le parc. Plus propre, plus coloré, plus intuitif voilà ce qui ressort lorsque l'on compare l'ancienne version du site à celle en ligne depuis quelques semaines. Trouver des informations sur les attractions et les animations, trouver des détails pratiques ou réserver ses billets n'a jamais été aussi simple.

Préparer votre séjour au Futuroscope n'a jamais été aussi rapide et pour fêter ses 25 ans le parc du Futuroscope vous a préparé des tas de bonnes surprises à découvrir dès maintenant sur : [www.futuroscope.com](http://www.futuroscope.com)



### Zoom

#### A propos du futuroscope

Le Parc du Futuroscope (Département de la Vienne, près de Poitiers), 2ème parc de loisirs en France, accueille chaque année 1,8 million de visiteurs. Il doit son succès en grande partie à un positionnement unique sur le marché des loisirs, répondant à une double vocation ludique et pédagogique. Le renouvellement des contenus, avec une offre toujours plus interactive et sensorielle (« Arthur, l'Aventure 4D », meilleure attraction au monde 2011, « Le Petit Prince », « Les yeux Grands Fermés, Parcours dans le noir »,...) a permis au Parc d'accueillir depuis son ouverture, il y a 25 ans, plus de 40 millions de visiteurs. Plus de 30 expériences attendent les visiteurs pour un séjour inoubliable en famille ou entre amis.

### MEDION

# MEDION®

Notre partenaire MEDION était présent sur le village partenaires lors de cette douzième édition afin de faire découvrir au public sa gamme de produits. MEDION est aujourd'hui l'un des premiers fabricants européens de produits de loisirs numériques. Le modèle commercial de MEDION,

éprouvé depuis plus de 25 ans au plan national et international, est conçu pour offrir au consommateur, en commun avec les partenaires du commerce, des produits tendances et novateurs de l'électronique grand public aux fonctions haut de gamme, au design attrayant, à la pointe de la technologie, d'une qualité optimale et pour un excellent rapport qualité/prix et de les mettre ainsi précocement à la disposition d'une large clientèle.

#### Une gamme de qualité

La gamme de produits MEDION englobe tout l'éventail de l'électronique grand public moderne. Que ce soit pour les ordinateurs de bureau ou portables, téléviseurs LCD ou LED, graveurs de DVD, lecteurs MP3, systèmes de navigation ou un tarif de téléphonie mobile en propre : avec MEDION, le partenaire profite d'une seule source de l'offre d'électronique grand public moderne, la plus complète du commerce et d'un rapport qualité/prix le plus avantageux possible. MEDION propose en plus de nombreuses prestations de services, en particulier dans les domaines des télécommunications (MEDION mobile), téléchargements et services en ligne tels que son service photo. Outre la fabrication de produits multimédia novateurs au design attrayant et le développement de nouvelles offres pour les consommateurs, les autres atouts décisifs de MEDION sont sa propre structure informatique très efficace, sa grande compétence logistique et son service après-vente spécialisé.



Pour plus d'informations consulter : [www.medion.com/fr/](http://www.medion.com/fr/)

#### Le concours MEDION

Avec l'annonce du Trophée MEDION Starcraft 2 il y a quelques semaines, le constructeur MEDION avait décidé de récompenser les fans pour leur enthousiasme et leur fidélité réitérée autour de la nouvelle édition du Trophée Starcraft 2 de la Gamers Assembly. À cet effet MEDION avait donc organisé un concours en ligne auquel les participants ont répondu en nombre.

Les joueurs ont pu tenter de gagner un écran LCD 17" MEDION AKOYA, un notebook MEDION ERAZER 17", et deux casques MEDION ERAZER pour une valeur totale de plus de 1 000 euros.

#### Les joueurs sont venus défier l'équipe mousesports

À l'occasion de la Gamers Assembly, MEDION a permis à tous les joueurs et visiteurs qui le désiraient de participer à des duels Starcraft 2 contre les joueurs de l'équipe professionnelle Allemande "Mousesports".

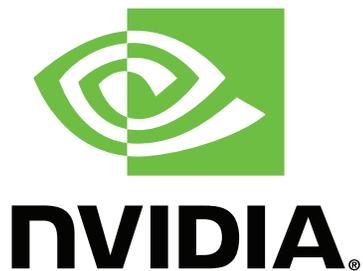


"Mousesports" a été formé en 2002 à Berlin, en Allemagne, au départ avec une équipe Counter-Strike. L'équipe a commencé à participer à des tournois modestes, et leurs victoires successives leurs ont permis progressivement d'accéder à des tournois internationaux renommés. En 2006, lorsque les équipes du G7 (groupement des 7 plus grandes équipes mondiales) ont été créées, Mousesports a naturellement été parmi les fondateurs, regroupant alors les plus grandes sections européennes sur Counter-Strike, Warcraft III, Quake 4 et Unreal Tournament.

À l'occasion du défi au public, ils ont été nombreux à venir défier les trois joueurs très talentueux de l'équipe Mousesports et prouver qu'ils savaient manipuler la souris et faire parler le "skill". L'équipe était présente à la Gamers Assembly sur le stand MEDION pendant toute la journée du lundi 9 Avril et joueurs et visiteurs ont ainsi pu tenter de repartir avec de très beaux lots de la marque MEDION.

## NOS PARTENAIRES

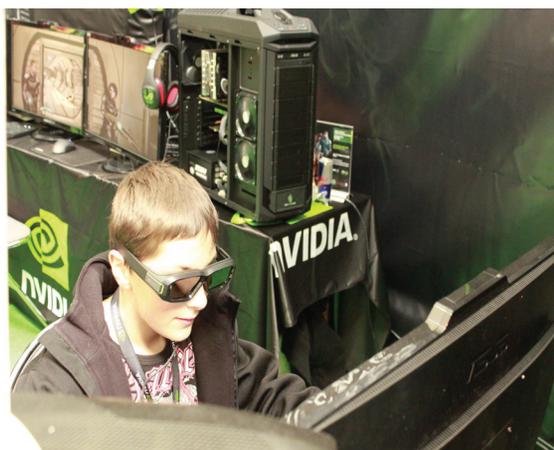
### NVIDIA



Notre partenaire NVIDIA, le leader mondial de l'informatique visuelle et l'inventeur du processeur graphique (GPU) était présent dans le village partenaire. Il proposait à l'ensemble du public et des gamers d'essayer des jeux en trois dimensions via un système de lunette 3D et un visuel réparti sur trois écrans.

NVIDIA a aussi proposé différents tournois aux participants sur le stand pour gagner de nombreux lots, dont deux cartes Asus Geforce GTX 680 et un PC Complet. Sans oublier que la grande nouveauté, la carte graphique GeForce GTX 680 a été présentée par NVIDIA lors de la cérémonie d'ouverture.

<http://www.nvidia.fr>



### MSI



**msi**™ Pour cette 13<sup>ème</sup> édition, MSI le célèbre fabricant mondial de produits et matériels de hautes technologies a choisi de soutenir la plus grande compétition française de jeux vidéo, la Gamers assembly. MSI est aujourd'hui présent dans plus de 120 pays, a déjà commercialisé plus de 150 millions de cartes mères et 100 millions de cartes graphiques et a remporté plus de 8 000 récompenses.

En plus d'être présent avec le Trophée MSI/Nvidia, MSI disposait d'un stand dans le village partenaire, permettant aux visiteurs de jouer et tester le jeu League of Legends. Des compétitions et matchs au format 3 contre 3 étaient proposés et de nombreuses cartes graphiques, carte mères, et autres goodies pouvaient être gagnés. C'était aussi l'occasion de découvrir la nouvelle gamme de produits de la marque, et notamment en exclusivité la dernière carte graphique MSI Z77-GD55, et les ordinateurs portables GT780, GT783 et GT70, les tout nouveaux ordinateurs Gamers sortis chez le constructeur.

<http://fr.msi.com/>

## NOS PARTENAIRES

### PNY

**PNY** PNY, le constructeur de périphériques de stockage, mémoire vive, cartes graphiques hautes performances de dernière génération était partenaire de l'édition 2012 de la Gamers Assembly en offrant des dotations matérielles aux joueurs les plus talentueux.

PNY a ainsi permis aux joueurs du tournoi Call of Duty Modern Warfare 3 de gagner des disques durs Professionnel SSD 120GB SATAIII 6GB/s et des kits mémoire (RAM) 8GB 1600MHz XLR8. De quoi mettre à niveau leur ordinateur en décuplant sa vitesse d'exécution, même lors des tâches les plus lourdes, avec les toutes dernières innovations en matière de stockage de données et de mémoire vive.

<http://www3.pny.com>

### Mad Catz et Cyborg



Le constructeur de périphériques informatiques pour joueur Mad Catz et sa marque spécialisée dans le hardcore gaming Cyborg étaient partenaires de la Gamers Assembly et offraient des périphériques pour joueurs de dernière génération aux participants.

Les produits Mad Catz et Cyborg ont été conçus avec comme principal objectif d'améliorer sensiblement l'expérience et le confort des joueurs réguliers pour leur permettre de vivre pleinement leur passion du gaming. Les joueurs Counter Strike Source ont ainsi pu découvrir les derniers produits des gammes de casques et souris Cyborg.



<http://www.madcatz.com/> et <http://www.cyborggaming.com/fr/>

### Poitiers



La ville de Poitiers a apporté comme chaque année son soutien à la Gamers Assembly. Poitiers est la capitale régionale, ville universitaire, elle porte la marque

de son passé très riche; elle est aussi reconnue pour être une ville dynamique et agréable. Poitiers associe taille humaine et services de haut niveau.

Qu'il s'agisse d'enseignement, de culture, de loisirs, de patrimoine ou d'environnement, Poitiers offre un cadre de vie de grande qualité.

### Riot Games



Riot Games est un éditeur et développeur de jeux vidéo en ligne de haute qualité. La mission principale du studio américain est de rassembler le plus de joueurs au monde ! Fondée en 2006, la société lance en 2009 son premier

jeu, League of Legends et c'est le début d'un très grand succès puisqu'on compte aujourd'hui plus de 11 millions de joueurs en ligne chaque mois. Cette année, Riot Games apporte son soutien technique et sportif à la Gamers Assembly, l'une des plus grandes manifestations européennes dans le domaine du jeu vidéo de compétition.

Notons la présence durant le weekend de la Gamers Assembly de Quentin "Kaep" Chappet, Community Manager France du jeu, venu tout spécialement d'Irlande pour rencontrer les fans du jeu. Des serveurs de jeu dédiés ont également été déployés à l'occasion du tournoi pour garantir les meilleures conditions de jeu aux participants.

### La ville de Saint Benoit

## Saint-Benoît



### la ville au fil de l'eau

La Ville de Saint-Benoît soutient la Gamers Assembly depuis ses premiers pas, et c'est d'ailleurs elle qui accueille l'association Futurolan, organisatrice de l'événement. Située dans le département de la Vienne (région Poitou-Charentes), Saint-Benoît fait partie de la Communauté d'Agglomération du Grand Poitiers. La Ville de Saint-Benoît bénéficie d'un patrimoine naturel très protégé, où chacun peut venir flâner le long de ses berges et de ses cours d'eau pour y découvrir une flore et des arbres remarquables, ainsi qu'une faune très riche. La Ville possède aussi un patrimoine architectural riche et varié, avec une très belle église de style roman, une Abbaye datant du 7<sup>ème</sup> siècle et bien d'autres monuments à découvrir. La ville de Saint-Benoît accueille également un autre événement organisé tous les ans à la Toussaint par l'association Futurolan : la GAlloween.

## NOS PARTENAIRES

### Roccat



La marque Roccat, qui s'illustre depuis sa création en 2007 en créant des périphériques pour joueur au design épuré et facilitant la prise en

main, a décidé de soutenir la Gamers Assembly 2012 en offrant aux joueurs de nombreux lots parmi ses produits spécialement conçus pour le gaming de haut niveau. Roccat a notamment offert aux joueurs : des claviers ROCCAT Arvo, des souris, des casques ROCCAT Kulo ainsi que des tapis de souris ROCCAT Taito Kingsize 3MM.

<http://www.roccat.org/>

### Buy Key



La société BuyKey, qui vend des licences de jeux vidéo sur internet, et partenaire de la Gamers Assembly a offert aux joueurs des coupons de réduction de 10%, 20%, 30%, etc. valables dans sa boutique en ligne pour une valeur totale de 3 000€.

En plus des coupons de réduction BuyKey a aussi offert aux joueurs des antivirus Norton pour une valeur de 2 000€ pour permettre aux joueurs de naviguer, de télécharger et de jouer en toute sécurité. Grâce à BuyKey vous allez pouvoir acheter les tous derniers jeux récents que vous avez toujours voulu

posséder mais que vous n'avez pas encore acquis. L'équipe des Buykey Girls sponsorisée par BuyKey était présente lors de cette Gamers Assembly 2012 où elles ont



*Les Buykey Girl en compétition*

terminé 4ème du Tournoi amateur.

<http://www.buykey.fr/>

### Zalman et Bacatà améliorent la fiabilité et la durée de vie vos ordinateurs



La société Bacatà importateur européen de composants informatique, périphériques et accessoires multimédia pour le grand public ainsi que la société Zalman développeur des produits pour PC de bureau sont partenaires de la Gamers Assembly 2012.

Ils ont offert aux joueurs des dotations pour leur permettre d'améliorer le refroidissement et les performances de leurs ordinateurs.



Grâce aux dotations de ces deux partenaires, votre ordinateur gagnera en fiabilité et en durée de vie, préservez vos composants de tout risque de surchauffe ou de dégradation en utilisant un boîtier et des systèmes de refroidissements spécialement étudiés pour les utilisateurs exigeants.

Il vous on fait gagner : Des boîtiers HTPC HD135S, des disques durs SSD 60 GB, des radiateurs CNPS10XFLEX ainsi que des ventilateurs ZMSF3.



<http://www.bacata.net/>

<http://www.zalman.com>

### Zoom

### Posez vos questions avec Balloon



Balloon est une société qui propose des solutions innovantes pour améliorer les liens entre les conférenciers ou organisateurs d'événements et les auditeurs ou le public présent sur place. Avec Balloon n'importe quelle personne munie d'un téléphone portable, d'un ordinateur ou d'une tablette peut poser des questions pertinentes et obtenir une réponse immédiatement. Les Gamers et visiteurs ont donc pu pendant toute la durée de l'événement poser leurs questions et répondre à des sondages posés sur l'espace Gamers Assembly du site internet [votrequestion.com](http://votrequestion.com).

Formez vous avec le CNAM

**le cnam**  
 Ecole nationale du jeu  
 et des médias interactifs numériques **enjmin**

ment avec la participation aux conférences des étudiants de l'Ecole Nationale du Jeu et des Médias Interactif Numérique (ENJMIN).

Ils ont pu apporter leur témoignage sur les différentes étapes de la création d'un jeu vidéo. L'ENJMIN, située à Angoulême, est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche créé sous le statut d'« Institut du Conservatoire national des arts et métiers ». Cet établissement propose plusieurs formations initiales et continues : Un Master Jeu et Médias Interactifs Numériques, un Mastère spécialisé Interactive Digital Experiences, des formations inter et intra entreprise ainsi que des validations d'acquis.

Le CNAM était également partenaire du tournoi League of Legends avec la mise à disposition d'un parc de 40 PC pour assurer les phases finales de la compétition.

<http://www.cnam.fr/>

Le CNAM est un établissement d'enseignement supérieur dédié à la formation tout au long de la vie. Il donne à ceux qui le souhaitent les moyens de se former, à tout moment de leur vie, sur place au Cnam, dans leur entreprise ou encore à distance. Et cette année le Conservatoire des arts et des métiers a apporté son soutien à la Gamers Assembly, notamment



Etudiants de l'ENJMIN lors de la conférence sur la création des jeux vidéo

FSP



FSP Group est un constructeur d'alimentations informatiques et électroniques. L'entreprise, basée à Taïwan, a été fondée en 1993, son

capital s'élève à 62 millions de dollars US. Elle a reçu la certification ISO 14001 et ISO 9001. En France, FSP Group vend ses alimentations pour ordinateurs sous la marque Fortron. C'est une des marques incontournables en alimentation en proposant des gammes très complètes allant de l'ATX au Flex ATX. Actuellement, FSP Group est le 3ème plus grand fournisseur d'alimentation dans le monde !

FSP était partenaire de la Gamers Assembly 2012 et a offert aux participants le nécessaire pour prévoir une mise à niveau des composants principaux de leur ordinateur avec des alimentations haut de gamme.

Les joueurs Team Fortress 2 et Trackmania ont ainsi pu repartir avec des alimentations de la gamme Aurum et Hexa, ainsi que des onduleurs.

<http://www.fsp-group.com/>

## Conférence sur la violence et les jeux vidéos



Eric Leguay, consultant en médias numérique et Vanessa Lalo, psychologue clinicienne étaient tous deux présents à la Gamers Assembly 2012, et sont intervenus sur le thème des risques attribués au jeu vidéo, ainsi que sur le regard croisé France/Chine autour des jeux vidéo.

La première conférence traitait avec humour de la question de la dangerosité des jeux vidéo, ainsi le public a pu constater les différentes contradictions et autres raccourcis que certains « demagogues » n'hésitent pas à prononcer sur la question. Plusieurs célébrités ont été la cible d'Eric Leguay : Jacques Cheminade, Eric Raoult, Nadine Morano, Alain Delon ou encore Laure Manaudou.

## NOS PARTENAIRES TECHNIQUES

### VeryGames



Un événement de grande ampleur tel que la Gamers Assembly ne pourrait avoir lieu sans partenaires techniques. Pour la 4ème année consécutive, VeryGames, partenaire technique de la Gamers Assembly, a pu

apporter toute son expérience et son savoir faire pour que la compétition se déroule dans les meilleures conditions techniques.

Durant ces 3 jours, les joueurs ont pu s'affronter sur leurs serveurs taillés pour la compétition : les DediGames PRO Xtrem. VeryGames est spécialiste des jeux en réseau, de l'hébergement et de l'infogérance pour les particuliers et les professionnels. VeryGames a su séduire un public exigeant et connaisseur. Il est aujourd'hui le premier hébergeur européen avec plus de 10 000 serveurs en Europe.

<http://www.verygames.net/>



### LDLC



Le distributeur en ligne LDLC, spécialisé dans la vente de composants informatiques pour tous

les publics, était de nouveau partenaire de cette 13ème édition de la Gamers Assembly.

En tant que partenaire technique, il a notamment fourni l'ensemble des 30 ordinateurs utilisés sur la grande scène de l'amphithéâtre, arène des moments les plus forts comme la cérémonie d'ouverture ou les finales des principaux tournois.



Partenaire logistique, LDLC a également assuré l'acheminement de différents matériels techniques nécessaires à la bonne réalisation de l'événement. Au delà de son soutien technique, LDLC était aussi présent en force avec son village de

marque, sa webTV dédiée, et toute son "écurie" de gamers professionnel, la "Team LDLC".

<http://www.ldlc.com/>

### HP et Saclak Network



Cette année encore nous avons pu compter sur nos partenaires

Saclak Network et HP pour nous fournir, respectivement, une connexion Internet très haut débit et un cœur de réseau performant. Saclak Network, opérateur local de réseaux et fournisseur de services de communications électroniques en Poitou-Charentes, est l'opérateur officiel de la Gamers Assembly.

Saclak Network a fourni le Très Haut Débit nécessaire à la connexion de la manifestation au réseau mondial Internet avec pas moins de 200 Mb/s symétriques.

<http://www.saclak.net/>



Et HP société de technologie informatique, a fourni l'infrastructure et les solutions professionnelles qui vont des périphériques portables jusqu'aux serveurs d'entreprise parmi les plus puissants du monde. Grâce à HP la Gamers-Assembly a pu bénéficier d'un cœur de réseau de la manifestation :

le HP E5412 zl, permettant ainsi de connecter toutes les tables joueurs en gigabit.

<http://www.hp.com>

### La Gamers Assembly à l'honneur sur France 3 Poitou-Charentes



Cette année, France 3 Poitou-Charentes a de nouveau offert une couverture complète de la manifestation. Plusieurs reportages ont ainsi été diffusés sur la chaîne, avant, pendant, puis après la Gamers Assembly, avec une interview des principaux acteurs de l'organisation, une présentation des joueurs, et un focus sur toute l'installation technique et logistique de l'évènement. Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, France 3 Poitou-Charentes a également retransmis toutes les finales en direct sur sa plate-forme Dailymotion. A travers cette plate-forme, les reporters de France 3 Limousin Poitou-Charentes ont pu réaliser et présenter au public des interviews et

des reportages exclusifs en direct de la Gamers Assembly 2012.

Le journaliste et animateur Régis Mazabraud, un fidèle de la Gamers, a rendu compte de l'ambiance qui régnait dans les salles et les couloirs. Il a ainsi pu présenter les équipes présentes, et même les papygeek du Trophée des Séniors !

France 3 a aussi mis en place un blog contributif <http://gamers2012.tumblr.com/> où les internautes pouvaient retrouver des vidéos, des photos et toute l'actualité de la manifestation.

<http://poitou-charentes.france3.fr/gamers-assembly>

### Game One

# GAME ONE®

Game one est la chaîne « Des générations digitales », 1<sup>ère</sup> chaîne thématique des 15-24 ans en France. Appartenant au groupe MTV Network, elle est diffusée en France auprès de 9 500 000 foyers, en exclusivité sur le câble, le satellite, l'ADSL et sur mobile. A l'occasion de la Gamers Assembly, six annonces quotidiennes ont

été diffusées sur la chaîne toute la semaine précédant l'évènement. Une équipe de la chaîne était également présente sur place pour couvrir l'ensemble de la manifestation. Un reportage pu ainsi être diffusé dans le journal de la chaîne peu après l'évènement, présenté par l'animateur star, Julien Tellouck.

### La Gamers Assembly sur les ondes

NRJ reconduit son partenariat global avec la Gamers Assembly en proposant une campagne de communication d'envergure nationale qui a débuté le 11 avril. En effet, ce ne sont pas moins de 1 000 spots d'annonces de la Gamers Assembly qui ont été diffusés sur les ondes des stations locales du Grand Ouest mais également en national !



La campagne nationale a débuté avec des annonces quotidiennes sur les ondes des radios locales grand Ouest de NRJ Brest, Rennes, Nantes, Saint Nazaire, La Baule, Angers, Tours, Orléans, Niort, Bordeaux, Toulouse ainsi que sur la station nationale. NRJ, c'est l'assurance d'une visibilité optimale, avec plus de 6 000 000 d'auditeurs chaque jour de la semaine et un coeur de cible de 15 à 35 ans en adéquation avec l'audience de la Gamers Assembly.

### Canard PC

# CANARD PC

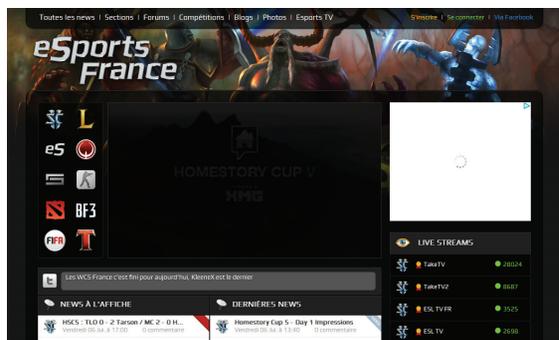
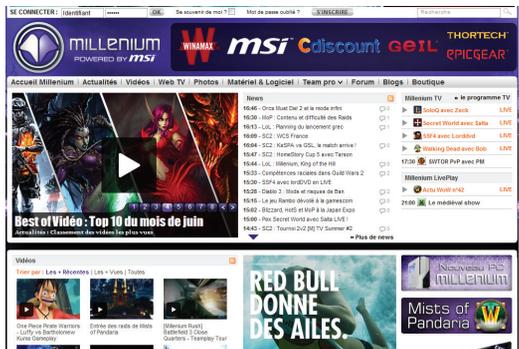
Canard PC, bimensuel créé en 2003 (édité les 1<sup>er</sup> et 15 de chaque mois), vous propose des tests et des exclusivités sur les tous derniers jeux vidéo en développement en y ajoutant une touche d'humour sarcastique. En 2009 Canard PC Hardware est né en se détachant du magazine initial et propose des tests matériels des tous nouveaux périphériques informatiques pour joueur. Tout ce qui peut intéresser un joueur pour réaliser sa

nouvelle machine de guerre dernière génération y est passé au crible et testé de toutes les façons imaginables. Après avoir annoncé l'évènement dans ses pages, une équipe de Canard PC était présente tout au long de l'évènement et a pu rendre compte de ce week-end de compétition sur une double page dans son numéro de mai. Grâce à notre partenaire Canard PC les visiteurs et les joueurs ont également pu découvrir le hardware et les jeux vidéo autrement puisque 40 abonnements ont été mis en jeu lors de la manifestation.

# NOS PARTENAIRES MEDIAS

## Partenaires Media esports

De nombreux partenaires médias esports étaient bien sûr mobilisés sur place, avec plus de 100 accréditations presse, TV, radio, presse, webTV, webRadios, et blogueurs influents ! Millenium, Team-aAa, EsportsFrance, Hi-ScoreTV, Vakarm, Obsidia.fr, etc ... Autant de supports qui ont permis la retransmission en direct des tournois, reportages et animations et permis donc aux passionnés absents ce week-end de profiter aussi du spectacle.

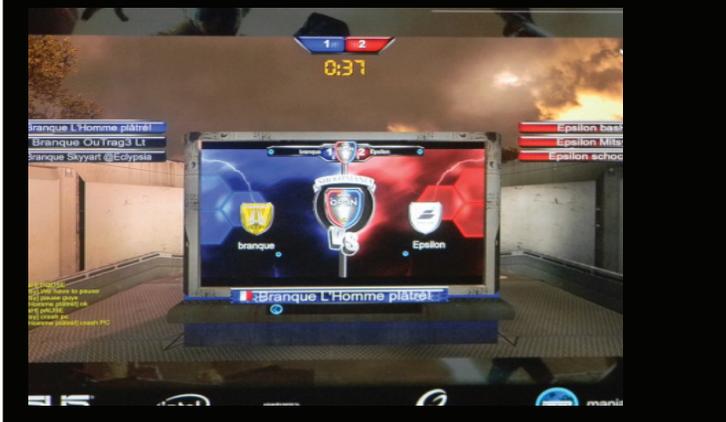


## Zoom La montée en flèche du streaming

Le développement et la multiplication des chaînes Internet grâce aux différentes plates-formes telles que Dailymotion, Twitch.tv ou encore Own3d.tv ont permis l'apparition du streaming. Le principe du streaming est de diffuser en ligne de l'image et du contenu en continu. Ainsi les tournois, matchs ou autres événements peuvent être diffusés en direct pour le plus grand plaisir des spectateurs. Millenium, Team-aAa, ou encore EsportsFrance.com sont des médias français dédiés à l'actualité de l'e-sport ou sport électronique. Ils peuvent agréger plusieurs centaines de chaînes de streaming vidéo.

Ces flux attirent alors en moyenne 50 000 spectateurs simultanés chaque soir, et peuvent rassembler jusqu'à 250 000 connectés en direct lors de grandes compétitions internationales. Récemment la célèbre plate-forme Dailymotion et le réseau social GameCred dédié aux jeux vidéo se sont associés et ont créé un portail communautaire dédié au streaming qui permet notamment de suivre les compétitions d'e-sport.

Mais la grande nouveauté réside dans le fait que les internautes peuvent maintenant créer leur propre chaîne de diffusion et ainsi créer et diffuser leurs propres programmes en commentant ou relayant leurs images "in game".



## Les Masters Français du Jeu Vidéo



**Mastersjeuvideo.org**

Le circuit des Masters Français du Jeu Vidéo, c'est avant tout la plus importante compétition de sport électronique

de France se déroulant sur plusieurs dizaines d'étapes homologuées dans tout l'hexagone. Le classement national du circuit évolue pendant toute une saison sportive, d'octobre à juin, au gré des étapes et des performances de joueurs individuels et d'équipes de cinq ou six membres. Au terme de la saison les meilleurs joueurs de chaque jeu sont qualifiés pour les finales nationales et concourent – entre autre – pour le titre de champion de France des jeux vidéo.

Comme chaque année, la saison 2011-2012 a été rythmée par plusieurs événements majeurs qui se sont imposés par leur qualité et leur portée nationale, voire internationale. Ils se sont déroulés aux quatre coins de l'hexagone et ont regroupé ensemble plusieurs milliers de joueurs. Point d'orgue de la saison, la Gamers Assembly proposait 6 tournois homologués "Masters Series", le plus haut niveau d'homologation existant sur le circuit : Counter-Strike : Source, League of Legends, Starcraft 2 : Wings of Liberty, Team Fortress 2, Call of Duty 4 et Trackmania Nations.

L'étape de la Gamers Assembly était donc essentielle aux joueurs pour parvenir à se qualifier pour la grande finale de fin de saison, et remporter ainsi le titre de champion de France !

<http://www.mastersjeuvideo.org/>

# NOS PARTENAIRES ET EXPOSANTS

## Le village de marque par LDLC

### LDLC



Acteur majeur de la vente de matériel in-

formatique et multimédia sur internet et en magasin, LDLC est le spécialiste en produits d'intégration, en périphériques comme en multimédia.

Comme précisé précédemment, LDLC était donc présent en force avec un village des marques rassemblant quelques uns des plus grands constructeurs et fabricants d'accessoires dédiés aux gamers. Ainsi, les visiteurs et les joueurs étaient invités à découvrir les dernières nouveautés matérielles et logicielles des plus grands constructeurs de matériel et accessoires gamers: Asus, MSI, NVIDIA, Antec, Cooler Master, CMStorm, autant de marques qui ont su apporter un contenu original et ludique à tous les publics. Une boutique LDLC était également disponible pour permettre d'acquérir l'ensemble des produits proposés dans le village des Marques LDLC.

<http://www.ldlc.com/>

### Cooler Master et CM Storm boostent les performances de votre PC



La Gamers Assembly accueillait dans le village partenaires deux grandes marques du Gaming : Cooler Master et CM Storm. La société Cooler Master, qui élabore des solutions de dissipation thermique pour les professionnels et les particuliers, est partenaire de l'édition 2012 de la Gamers Assembly et a fourni aux joueurs de nombreux lots pour récompenser leurs performances.

Cooler Master c'est toute une gamme de produit innovants et constamment renouvelée avec les avancées technologiques du moment en produisant des systèmes de refroidissement tels que des radiateurs, châssis, boîtiers, waterblock, équipements de télécommunication, etc. Autant de produits primordiaux pour assurer aux joueurs une sécurité et un confort optimal au quotidien lorsqu'ils s'adonnent à leur passion. Cooler Master et sa marque dédiée au gaming,

CM Storm, ont offert aux joueurs les lots suivants des casques 5.1 CM Storm Sirius, des souris CM Storm Inferno, des boîtiers CM Storm Enforcer et un boîtier Cooler Master Cosmo 2. Grâce à Cooler Master trois chanceux gamers ont pu booster les performances de leur PC et ont vu en direct le staff du stand Cooler Master démonter et upgrader leur PC pour le transformer en véritable PC de compétition.

<http://www.coolermaster.fr/>



### ASUS inaugure son Pit Stop à la Gamers Assembly



La plus grande peur d'un Gamer est de voir son ordinateur le lâcher en pleine compétition, et c'est pourquoi ils ont besoin d'un PC performant et fiable. Mais on n'est tout de même pas à l'abri d'une panne ou d'un problème technique. C'est pourquoi pour la première fois en France, Asus inaugure son PIT STOP à la Gamers Assembly. Les joueurs ont ainsi pu trouver sur le stand une équipe technique composée des techniciens LDLC.com toujours prêts à donner des conseils et à trouver une solution rapide et efficace en cas de problème. Des composants Asus de dernière génération étaient également mis à leur disposition en partenariat avec INTEL. « En tant que marque performante et innovante, nous nous devons de trouver des solutions pour être au plus près des gamers et les accompagner lors de grosses compétitions. Nous souhaitons apporter un véritable plus aux joueurs et leur dire qu'ils peuvent compter sur nous en cas de problème. Cette initiative va dans ce sens et est ouverte à tous les joueurs qu'ils soient utilisateurs de produits ASUS ou non. » Karim Ouahioune, Responsable Gaming ASUS

A noter, une opération spéciale tout à fait originale avec l'organisation d'une soirée spéciale Pizza : en effet, Asus offrait pendant toute une soirée aux joueurs de s'inscrire sur son site dédiée, Asus "Republic of Gamers", pour retirer un coupon leur permettant d'obtenir gratuitement des parts de pizza et des boissons énergétiques aux couleurs de la marque ! Concept innovant qui a bien sûr remporté un franc succès, provoquant d'ailleurs plusieurs embouteillages dans le village des marques LDLC ! <http://fr.asus.com/>

### Antec



Notre partenaire Antec, référence

dans la fabrication de boîtiers d'alimentation depuis plus de 25 ans, était présent lors de cette Gamers assembly pour présenter sa gamme de produit gaming. Sur le stand Antec les visiteurs ont ainsi pu défier l'équipe des filles LDLC sponsorisée par Antec sur Starcraft 2. Le célèbre commentateur Starcraft 2 "Anoss" a commenté en direct les matchs sur le stand Antec et via la WebTV de la Team-LDLC.com.

De nombreux cadeaux ont été mis en jeu à travers différents concours : T-shirts, divers accessoires comme les ventilateurs Watercooling H2o 920 et de nombreux goodies.

<http://www.antec.fr>

## NOS PARTENAIRES ET EXPOSANTS

### L'espace FNAC



Un espace FNAC en libre-service permettait au public et aux joueurs de découvrir toutes les nouveautés des consoles de jeux de dernière génération : Microsoft Xbox 360, accessoire Kinect, Nintendo Wii, et Nintendo 3DS. Le public pouvait participer à des challenges pour remporter de nombreux cadeaux avec l'équipe d'animateur dédiée. Un après-midi d'animation était proposé quelques jours avant la manifestation dans l'espace Forum de la FNAC Poitiers, au sein du centre commercial des Cordeliers, permettant au public de se qualifier pour le challenge Mario Kart Wii de la Gamers Assembly 2012.

<http://www.fnac.com/>



### Des animations tous publics avec l'association Spirit-Lan

L'association Spirit-LAN est spécialisée dans l'organisation d'événements jeux vidéo et loisirs numériques. Forte de son expérience, la Spirit-LAN met régulièrement son savoir-faire à disposition des manifestations pour proposer des initiations, des expositions ou des forums de prévention sur les bienfaits et méfaits des jeux vidéo et de l'Internet.

Pendant la Gamers Assembly, l'association proposait tous les jeux musicaux du moment : Guitar Hero, DJ Hero, Dance Dance revolution, des jeux de course automobile hyper réalistes avec des sièges baquets, et des consoles de jeux pour les plus jeunes avec le partenaire VTECH.

<http://www.spirit-lan.com>

### RED BULL donne des ailes à la GA



Cette année Red Bull s'est chargé de donner des ailes à l'ensemble des participants de la Gamers Assembly en les divertissant grâce à un 4x4 équipé d'une sono surpui-

sante, d'un écran géant diffusant des vidéos de la marque et d'une Playstation permettant aux joueurs de se divertir.

Red Bull équipait également l'espace VIP et la zone staff avec du mobilier de détente et des frigos remplis à ras bord du breuvage sacré. Enfin, des hôtes aux couleurs de la marque nous ont fait le plaisir d'une distribution de canettes Red Bull à volonté pour tous les visiteurs. <http://www.redbull.fr>

### EXIA



ÉCOLE SUPÉRIEURE D'INFORMATIQUE

Exia, l'école supérieure d'informatique forte des 50 ans d'expérience du groupement Cesi, était présente à la Ga-

mers Assembly et a proposé de nombreuses animations tout au long de ce long week-end de trois jours passé au cœur du temple français du gaming.

Exia vise l'excellence pour tous ses étudiants afin de leur offrir un avenir prometteur dans le secteur porteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Les visiteurs passionnés par l'informatique ont pu en savoir plus sur le cursus proposé par Exia, grâce aux étudiants présents sur le stand dans l'événement.

<http://www.exia.cesi.fr/>

## NOS PARTENAIRES ET EXPOSANTS

### MIAB : Laissez votre message



Dans l'espace animations de la Gamers Assembly le public a eu l'occasion de faire des découvertes et d'expérimenter des nouveautés en tous genres.

Le stand Message In A Bottle (MIAB), s'inscrit dans cette logique d'expérimentation puisque le public pouvait réaliser un petit clip vidéo de 80 secondes maximum et tenter ainsi d'être le plus vu de tous les participants du week-end ! Un principe simple, mais qui ouvre beaucoup de possibilités. Par exemple envoyé un MIAB à un ami qui n'avait pas pu venir à la manifestation, lui donner un ressenti instantané, et par la même occasion, partager avec tout le monde...

Retrouvez une sélection de ces messages originaux sur le site Internet de notre partenaire :

<http://www.miab.fr/>

### Enermax à nouveau partenaire de la GA 2012

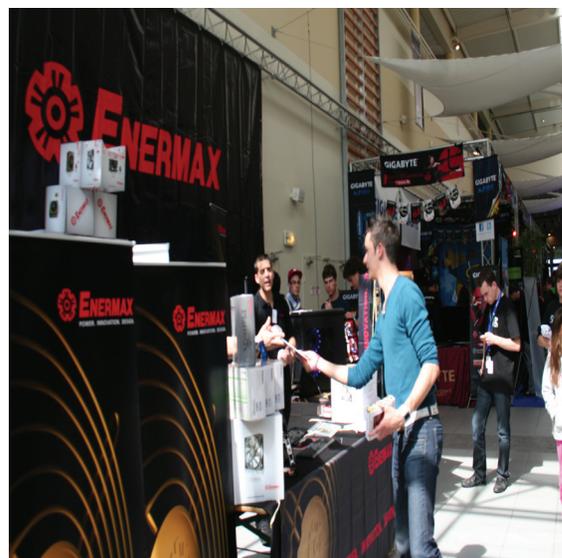


“Enermax Technology Corporation” a été fondée en 1990 par un groupe de jeunes professionnels qui a su s'imposer grâce à une volonté et un enthousiasme sans pareils, alliés à des connaissances pointues du marché des nouvelles technologies. On peut dénombrer parmi les principaux produits soigneusement conçus par la marque, boîtiers simples et industriels, alimentations, tours serveur, ventilateurs pour processeurs, racks mobiles et autres périphériques Enermax dont le design unique est issu d'une ligne de production ultra-performante.

Comme chaque année, Enermax a soutenu la Gamers Assembly pour cette treizième édition en fournissant des dotations matérielles aux joueurs et en proposant un jeu concours ouvert à tous sur son stand situé dans le village partenaires.

Les visiteurs et joueurs ont ainsi pu découvrir les nombreux produits Enermax et tenter de repartir avec l'un d'eux. Parmi les lots offerts on pouvait retrouver des accessoires (adaptateur pour Notebook, ventilateurs, accessoires audio, ...) et des alimentations hautes performances.

<http://www.enermax.fr/>



### Gigabyte



**GIGABYTE™** Le pionnier et leader des innovations pour cartes mères Gigabyte

était présent lors de la Gamers Assembly afin de présenter au public sa nouvelle gamme de produits.

Les visiteurs ont pu assister à une démonstration d'overclocking de processeur, refroidi avec de l'azote liquide. Le but de l'overclocking est d'augmenter la fréquence du processeur qui régit la vitesse de calcul de la machine. Il est ainsi possible de “booster” la puissance du matériel.

Des PC étaient également à disposition sur le stand afin de permettre aux visiteurs de tester les jeux Shift 2, Street Fighter IV et The Witcher 2. Enfin, du matériel Gigabyte était aussi en dotation sur le tournoi Call of Duty 4.

<http://www.gigabyte.fr/>

## Les Gamers testent Ghost Recon Online



Lors de cette 13ème édition Ubisoft présentait en avant première la nouvelle génération des shooters multi-joueurs gratuits : Ghost Recon Online. Les joueurs ont donc pu tester

la version alpha du jeu sur des PC Sony VAIO et incarner un membre de l'unité d'élite Ghost en utilisant des armes et des technologies de dernière génération pour combattre leurs ennemis sur les champs de bataille. Ghost Recon Online propose une expérience de jeu sur PC de haute qualité tout en donnant accès au contenu de base gratuitement. Un tournoi Ghost Recon ouvert au public était proposé, et les gagnants ont pu remporter de multiples cadeaux remis par les animateurs de fréquence3.

## Personnalisez vos vêtements avec Ouikos



La marque de vêtement Ouikos, spécialisée dans le sport électronique, répond à la demande des joueurs qui souhaitent personnaliser un vêtement aux couleurs de leur équipe. Ouikos propose du textile de qualité, avec une qualité graphique irréprochable et originale sur les modèles travaillés. Ouikos continue à se développer et à travailler sur de nouveaux produits E-sport toujours plus adaptés pour les joueurs les plus exigeants. Un stand Ouikos était présent lors de la manifestation et les joueurs ont pu tenter leur chance lors d'un jeu concours organisé par la marque afin de remporter des t-shirts collectors aux couleurs de la Gamers Assembly 2012.

Un T-shirt spécialement conçu pour cette édition de la manifestation était également disponible à la vente sur le site Internet de Ouikos ainsi que sur son stand pendant les 3 jours de la Gamers Assembly.



Pour plus d'informations consultez : <http://www.ouikos.com/>

## SteelSeries et CDiscount



SteelSeries, l'un des fabricants leader dans le domaine des périphériques et accessoires pour joueurs incluant casques, claviers, souris, logiciels et surfaces de glisse était présent dans les stands, en partenariat avec CDiscount. Ce stand proposait l'ensemble de sa gamme à la vente pendant la manifestation.

Il était possible aux visiteurs de tester les produits tout spécialement conçus pour les Gamers. Et surprise supplémentaire, un tournoi ShootMania en duel était également organisé sur le stand. Le mode Joust était en effet présenté en démonstration sur le stand Steelseries/CDiscout et accessible au public. Steelseries et CDiscount ont proposé par ailleurs un tournoi Op3n Joust sur ShootMania qui se déroula tout le long du week-end et pendant lequel les joueurs ont pu se mesurer au joueur légendaire « HaRts ».

<http://www.steelseries.fr/>  
<http://www.cddiscount.com/>

## Askew



Askew est une marque issue de la cyberculture, et spécialisée dans la confection de vêtements pour Gamers. Divers produits textile et accessoires pouvant être portés par tous et estampillés Gamers étaient présents sur le stand de la Gamers Assembly. Plus qu'une marque, Askew propose un état d'esprit, conçu par des joueurs et pour des joueurs.

<http://www.askew-wear.com/>



# COMMUNICATION ET MEDIAS

## Les chiffres clés

30

Articles de presse

15

Passages radio

50

Panneaux  
4x3

350

Affiches posées dans toute l'agglomération de Poitiers

3000

Nombre de programmes  
distribués

100

Plusieurs centaines  
d'articles référencés  
sur le Web

60

Kakémonos  
répartis sur  
le site de la  
manifestation

50

Sucettes  
publicitaires

5000

Nombre de Flyers distribués

72

Heures de direct sur le site  
France 3 Poitou-Charentes

1000

Spots radio avec NRJ

## Les supports de communications



De nombreux supports de communication ont été diffusés afin d'augmenter la visibilité de la manifestation. Déploiement d'un affichage urbain très dense sur l'agglomération, avec tout un réseau "MUPI-Senior" de 50 Panneaux grands formats 320 cm x 240 cm et 50 "sucettes" abri-bus réparties sur les 12 communes de l'agglomération de Poitiers représentant près de 130 000 habitants ! Plus de 250 affiches posters format A2 étaient réparties dans toute la ville de Poitiers, sur les vitrines des commerçants ou les lieux publics fréquentés.

"Street-Marketing" : près de 5 000 flyers et 3 000 programmes de la manifestation ont été distribués en partie en amont de l'évènement dans les rues de Poitiers, et pendant toute la durée du week-end dans l'enceinte du Palais des Congrès.

Des supports PLV étaient également répartis à l'intérieur du Palais des Congrès : bâches, banderoles verticales, kakémonos de tout format et de nombreuses affiches aux formats poster A2 ou sucettes 120 x 176 cm étaient déployés pour habiller le Palais des Congrès, assurant ainsi une visibilité optimale à tous nos partenaires.

Les logos de tous nos partenaires étaient aussi représentés sur les différents kakémonos murs de sponsors répartis dans l'ensemble du Palais des Congrès dans les endroits stratégiques, toujours dans un souci de visibilité optimale. Privilège de nos partenaires principaux, chaque joueur se voyait remettre un tshirt de la manifestation portant les couleurs du Conseil Général de la Vienne et du Parc du Futuroscope.

## L'achat d'espace

Afin de toucher un public plus large, des visuels annonçant la Gamers Assembly étaient insérés dans de nombreux supports :

- un encart d'une demi-page était inséré dans les pages de notre partenaire Canard PC de mars 2012 avec une audience de plus de 24 000 exemplaires au niveau national.

- l'incontournable hebdomadaire "7 à Poitiers" du 3 Avril 2012 affichait la manifestation en première et dernière de couverture, publié à 50 000 exemplaires tout autour de l'agglomération de Poitiers.

- le mensuel "Technopolitain", diffusé sur la technopole du Futuroscope, annonçait la manifestation dans ses numéros de mars et Avril 2012, publiés à 10 000 exemplaires sur toute la zone de Chasseneuil du Poitou et Jaunay-Clan.



### ■ IANpin de Pâques

La chasse aux œufs, pour le week-end de Pâques, c'est ringard.

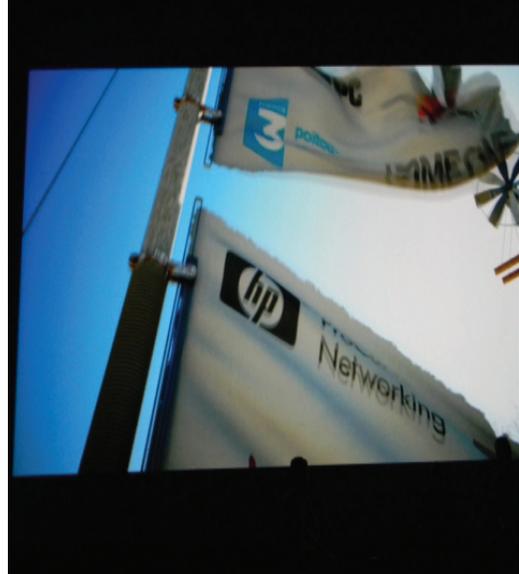
De toute façon, avec le réchauffement climatique, à 9 h 30 le matin tout aura déjà fondu, alors que vous serez encore en train de faire la grasse matinée. Tandis que si vous allez trainer vos guêtres du côté de Poitiers, et plus précisément du Futuroscope, entre le 7 et le 9 avril, vous tomberez sur pas loin de 900 joueurs qui s'en donneront à cœur joie à l'occasion de la Gamers Assembly, et un bon gros paquet d'exposants qui vous feront profiter des nouveautés 2012. Dans une ambiance conviviale de sandwichs frites, au son des ventilateurs et des "NAILLCE", ça défouraillera sur *Call of Duty (Modern Warfare 1 et 3)*, *Team Fortress 2*, *Counter-Strike Source*, *League of Legends*, *Starcraft 2*. Et ça fera de vilains excès de vitesse sur tous les *TrachMania* du monde connus. Et puis surtout, les joueurs pourront tester en exclusivité galactique *ShootMania Storm*. Eh ouais. Le programme complet sur [www.gamers-assembly.net](http://www.gamers-assembly.net).



## Les supports web

Concernant les supports web, la Gamers Assembly disposait de ses propres relais de communication avec le site web officiel de la Gamers Assembly, et les réseaux sociaux Facebook, Twitter et Dailymotion.

Nombres de nos partenaires ont également relayés l'information via leurs propres sites ou pages Facebook : le Conseil Général de la Vienne, le Futuroscope, Medion, MSI, Nvidia, Electronic Arts, NADEO et bien d'autres.



# COMMUNICATION ET MEDIAS

## Couverture médiatique

### La Télévision



4 chaînes de télévision majeures dans le paysage audiovisuel français ont diffusé les images de la Gamers Assembly, France3 Poitou-Charentes pour la télévision régionale, Canal+, GameOne et LCI pour les chaînes nationales. De nombreux reportages ont ainsi été réalisés sur place.

### La Radio



Fin mars, une campagne nationale Gamers Assembly a débuté avec des annonces quotidiennes en national et sur les ondes des radios locales grand Ouest de NRJ Niort, NRJ Bordeaux, NRJ Nantes, NRJ Saint-Nazaire La Baule, NRJ Angers, NRJ Brest, NRJ Rennes, NRJ Orléans, NRJ Toulouse et NRJ Tours.

Au total ce sont plus de 1000 spots d'annonces de la manifestation qui furent diffusés sur les ondes des stations NRJ.

Outre les diffusions réalisées par notre partenaire média NRJ, d'autres radios ont bien sûr relayé l'actualité de la Gamers Assembly 2012 : France Inter, Chérie FM, Radio Pulsar, Radio accords, France Bleu Poitou, Forum, etc ...

### La Presse

La presse nationale a largement diffusé la Gamers Assembly 2012. Parmi la presse traitant de la manifestation, notons notre partenaire Canard PC, partenaire de la Gamers Assembly, qui après avoir annoncé l'événement en amont a réalisé un reportage d'une double page, ainsi que le magazine spécialisé dans l'actualité des jeux vidéo Joystick Magazine qui a lui aussi diffusé une double page de reportage sur la manifestation.

En ce qui concerne la Presse Quotidienne Régionale, Centre Presse, La Nouvelle République, Info Eco ou encore "En Deux Mots Poitou-Charentes" constituaient les principaux titres de la presse à relayer l'actualité de la Gamers Assembly 2012



### Les Web Medias

L'événement était aussi largement couvert grâce aux nombreuses WebTv et WebRadio assurant les directs sur place. Cette couverture médiatique était disponible pendant les trois jours de la Gamers Assembly 2012 avec des échos relevés encore pendant les jours et semaines qui suivirent.

L'équipe de France 3 était présente à la Gamers Assembly et assurait un live de l'événement pendant tout le week-end avec également de nombreux reportages diffusés à la fois sur dailymotion et sur le site Internet France3 Poitou-Charentes.

[www.dailymotion.com/playlist/x20bk3\\_France3PoitouCharentes\\_gamers2012](http://www.dailymotion.com/playlist/x20bk3_France3PoitouCharentes_gamers2012)

Une chaîne spéciale Gamers Assembly (un hub) assurait la médiatisation en direct de l'événement sur le site de notre partenaire Dailymotion qui agrégeait les images de tous nos partenaires médias comme France3 Poitou-Charentes, MilleniumTV, HiscoreTV et bien d'autres. [www.dailymotion.com/hub/Gamers-Assembly-2012](http://www.dailymotion.com/hub/Gamers-Assembly-2012)



# COMMUNICATION ET MEDIAS

## Les autres retombées Web

La Gamers Assembly 2012 a bénéficié d'une visibilité optimale, en particulier sur le web où nos partenaires, les joueurs, les bloggers ou encore les journalistes ont été très actifs.

Les retombées Web mesurées ont été exceptionnelles pour cette 13ème édition, avec notamment les audiences des sites de France Télévision, JeuxVideo.com, ITR News, l'Agence Française du Jeu Vidéo (AFJV), La VieNumérique.com, Toutpoitiers et des sites spécialisés sur le sport électronique comme Millenium, EsportsFrance, Team-aAa, Actulan, Obsidia.fr et bien d'autres.

france 3.fr



**LA GAMERS ASSEMBLY VOUS  
REMERCE DE VOTRE CONFIANCE**

**[WWW.GAMERS-ASSEMBLY.NET](http://WWW.GAMERS-ASSEMBLY.NET)**

