

Catalogue des offres

Packs partenaires

| | |
|--|-------------------------|
| Partenaire Principal (visibilité maximale) – 1 slot | |
| <p>Stand de 18m2 tout équipé Présent sur tous les supports web (page d'accueil et page « partenaires » du site web, page Dailymotion, page Facebook, Twitter, ...) Présent sur tous les supports de publicité hors-média (affichage urbain, tshirts joueurs, etc ...) Présent sur tous les supports de communication (insertions publicitaires médias (Game One, Canard PC, 7àPoitiers, ...), documents de communication, communiqués de presse, newsletters, dossier de presse, invitations,...). Possibilité de jeux concours sur NRJ Présent sur toutes les PLV pendant la manifestation (bâches et bannières à l'entrée, dans les villages animation et partenaires, sur scène, dans les espaces de compétition, dans la zone de restauration, dans la zone presse, dans la zone VIP, ...)</p> | 50 000 € |
| Partenaires officiels (visibilité secondaire) – 4 slots | |
| <p>Stand de 18m2 tout équipé Présent sur tous les supports web (page d'accueil et page « partenaires » du site web, page Dailymotion, page Facebook, Twitter, ...) Présent sur tous les supports de publicité hors-média (affichage urbain, tshirts joueurs, etc ...) Présent sur tous les supports de communication (insertions publicitaires médias - Game One, Canard PC, 7àPoitiers, ..., communiqués de presse, newsletters, dossier de presse,...). Possibilité de jeux concours sur NRJ Présent sur toutes les PLV pendant la manifestation (bannières à l'entrée, dans les villages animation et partenaires, sur scène, dans les espaces de compétition, dans la zone de restauration, ...)</p> | 25 000 € |
| Partenaires techniques (visibilité tertiaire) – 4 slots [réseau, serveurs, internet, électricité] | |
| <p>Présent sur les supports web (page d'accueil et page « partenaires » du site web) Présent sur les supports de communication (certains documents de communication, dossier de presse,...) Présent sur les PLV pendant la manifestation (dans les villages animation et partenaires, sur scène, dans les espaces de compétition, dans la zone de restauration, ...)</p> | Apport technique |
| Partenaires de l'organisation | |
| <p>Présent sur les supports web (page « partenaires » du site web) Présent sur les supports de communication (certains documents de communication, dossier de presse,...). Possibilité de jeux concours sur NRJ Présent sur les PLV pendant la manifestation (« mur de logos » dans les villages animation et partenaires, dans les espaces de compétition, dans la zone de restauration, ...)</p> | 10 000 € |

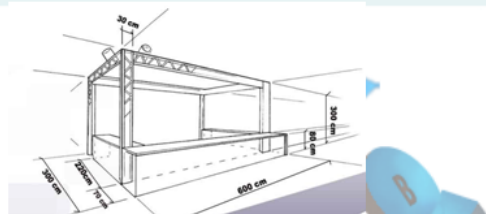
Communication web

| | |
|---|------------|
| News + Encart dédié sur le site GA | 1 000,00 € |
| Jeux concours spécial GA | 1 000,00 € |
| Bannière défilante droite (depuis la signature jusque 15 jours après l'événement) | 1 500,00 € |

Présence sur stand ou en salle

| | |
|--|------------|
| Stand 18 m ² tout équipé en structure de pont (une marque ou enseigne) | 3 000,00 € |
| Bâche fond de stand 18 m ² (5420mm*2742mm) | 500,00 € |
| Bâche coté de stand 18 m ² (2420mm * 2742mm) | 300,00 € |
| Stand 18 m ² , surface nue (3m de profondeur sur 6m d'ouverture) (une marque ou enseigne) | 2 000,00 € |
| Surcoût par marque supplémentaire | 500,00 € |
| Stand 9 m ² , surface nue (3m x3m) (une marque ou enseigne) | 500,00 € |
| Animateurs (l'unité) | 500,00 € |
| Location écran 42" | 400,00 € |
| Location écran 50" | 500,00 € |
| Location de réfrigérateur | 150,00 € |
| Système audio (ampli, micro, HP) | 300,00 € |
| Vitrine d'exposition (fermeture à clé) | 150,00 € |
| Salle de réunion (1/2 journée) | 400,00 € |
| Salle privative 15m2 (3 jours) | 1 000,00 € |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|--|--|----------|--------------------|----------|----------------------------------|----------|---------------------------|----------|--------------------------------|----------|--|--|--------------------------------|------------|--|
| <p>Stand 18 m² tout équipé</p> <p>Ce service vous propose l'installation d'un stand équipé de mobilier et d'équipement d'habillement. Un service clé en main et un budget pré-établi pour faciliter votre déplacement.</p> <p>Le Stand Pack comprend: un cadre en structure de pont, quatre projecteurs, cinq tables (2,20 x 0,70), trois chaises, moquette, électricité, accès internet mutualisé.</p> <p><i>Stand limité pour une marque ou enseigne.</i></p> | 3 000 € | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Stand 18 m² nu</p> <p>Pour laisser libre cours à votre imagination et gérer vous même votre budget installation. Cette formule comprend le traçage au sol de votre emplacement, sans aucune cloison de séparation.</p> <p><i>Stand limité pour une marque ou enseigne.</i></p> | 2 000 € | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Stand 9 m² nu</p> <p>Pour laisser libre cours à votre imagination et gérer vous même votre budget installation. Cette formule comprend le traçage au sol de votre emplacement, sans aucune cloison de séparation.</p> <p><i>Stand limité pour une marque ou enseigne.</i></p> | 500 € | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Options</p> <p>Possibilité de stands sur mesure (nous contacter)</p> <table border="0"> <tr> <td>Location écran 42"</td> <td>400,00 €</td> <td>Vitrine d'exposition (fermeture à clé)</td> <td>150,00 €</td> </tr> <tr> <td>Location écran 50"</td> <td>500,00 €</td> <td>Système audio (ampli, micro, HP)</td> <td>300,00 €</td> </tr> <tr> <td>Location de réfrigérateur</td> <td>150,00 €</td> <td>Salle de réunion (1/2 journée)</td> <td>400,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Salle privative 15m2 (3 jours)</td> <td>1 000,00 €</td> </tr> </table> | Location écran 42" | 400,00 € | Vitrine d'exposition (fermeture à clé) | 150,00 € | Location écran 50" | 500,00 € | Système audio (ampli, micro, HP) | 300,00 € | Location de réfrigérateur | 150,00 € | Salle de réunion (1/2 journée) | 400,00 € | | | Salle privative 15m2 (3 jours) | 1 000,00 € | |
| Location écran 42" | 400,00 € | Vitrine d'exposition (fermeture à clé) | 150,00 € | | | | | | | | | | | | | | |
| Location écran 50" | 500,00 € | Système audio (ampli, micro, HP) | 300,00 € | | | | | | | | | | | | | | |
| Location de réfrigérateur | 150,00 € | Salle de réunion (1/2 journée) | 400,00 € | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Salle privative 15m2 (3 jours) | 1 000,00 € | | | | | | | | | | | | | | |



Trophées

Présentation

La Gamers Assembly propose d'organiser de nombreux tournois européens sur les jeux les plus en vue du moment. Événement dans l'événement, ces challenges permettent d'opposer sur la grande scène du Palais des Congrès les meilleurs joueurs internationaux pour désigner les champions les plus talentueux en Europe voire au delà sur chaque compétition.

Format proposé :

1) Possibilité de tournois de qualification en ligne en amont de la manifestation

- 3 ou 4 tournois de qualifications en ligne les 3 mois précédant la manifestation.
- un maximum de joueurs ou équipes par qualification.
- possibilités d'inviter des joueurs ou équipes directement qualifiés pour le tournoi à la convenance du parrain du trophée.
- 2 joueurs ou équipes qualifiés par les tournois de qualification.
- L'entrée est offerte aux joueurs ou équipes pré-qualifiés.
- Dotations à prévoir pour les joueurs ou équipes pré-qualifiés (dotations, cash prize, ...)
- A la convenance du parrain du tournoi, les suivants au classement pourront recevoir des dotations matérielles (accessoires et périphériques), à la marque du partenaire.
- Les joueurs ou équipes pré-qualifiés en ligne ne participent pas aux poules de qualification le premier jour, et sont réinjectés dans le tableau du tournoi principal le lendemain, suivant leur "seed" des tournois de qualification en ligne.

2) Tournoi "All Players" durant la manifestation

- En sus des joueurs ou équipes invités ou pré-qualifiés, la manifestation accueillera des joueurs inscrits sur le site pour participer au tournoi Open de la Gamers Assembly.
- Le tournoi Open débute le 1er jour de la manifestation par des poules pour qualifier les meilleurs compétiteurs aux phases finales du tournoi, avec les têtes de série désignées pendant les tournois de qualification en ligne.
- 10 000 € de cash prize sont distribués aux deux ou trois finalistes du tournoi "All Players" (1er: 6 000 €, 2ème: 3 000 €, 3ème 1 000 €). Ces montants peuvent être modulés à la demande du partenaire.
- Les suivants au classement pourront recevoir des dotations matérielles (matériel, accessoires et périphériques)

4) Programme du Trophée

Samedi après-midi et soir

* Salle joueurs : Phases de poules avec les joueurs/équipes inscrits au tournoi Open.

Dimanche toute la journée

* Salle joueurs : l'ensemble des joueurs sont répartis en 2 arbres :

* Les joueurs qualifiés le premier jour rejoignent les "têtes de séries" invitées ou pré-qualifiées et participent au tournoi "Elite".

* les joueurs battus en phases de poules participent au tournoi "Amateur"

Dimanche soir ou lundi dans la journée

* Grande scène : Grande finale opposant les 2 finalistes du tournoi

Dispositifs communication :

1) Possibilité de jeux concours en ligne pour chaque Trophée

Les trois mois précédant la manifestation : une page spéciale dédiée au trophée permet de gagner des entrées visiteurs à la GA, des produits, des accessoires et des périphériques du partenaire, ou encore des jeux.

Pendant la GA (juste avant la finale) : un tirage au sort permet aux participants de gagner une dotation matérielle offerte par le partenaire.

Possibilité de prévoir l'intégration d'un lien vers le shop du partenaire.

Option envisageable : un mini-site (ou blog) permettant de newser tout au long des 3 mois pour apporter un maximum de contenu aux médias et au gamers, avec flux RSS.

2) Les Communiqués de Presse

2 ou 3 mois avant la manifestation :

- * un Teaser d'une minute pour lancer le "buzz"
- * annonce du jeu concours
- * annonce du cash et des lots

Les 2 mois précédant la manifestation :

- * annonces successives des joueurs invités ou qualifiés
- * annonces successives pour confirmer les joueurs invités ayant validé leur invitation.
- * annonce du déroulé du trophée
- * annonce des dispositifs de "coverage" pour suivre le trophée offline et online
- * review du trophée : analyse des forces en présence

Dans la foulée de la manifestation :

- * Retour sur le trophée (annonce des résultats définitifs et bilan du trophée)
- * Sortie d'un reportage vidéo de 3 mn

3) habillage des zones

- * zone joueurs: kakémonos, posters A2 au plafond, banderoles, totems
- * scène : habillage numérique de 12m de largeur sur 2m de hauteur, les logos et vidéos sur les 10 TV de scène
- * les visuels sont conçus par le partenaire, Futurolan se chargeant de leur production

4) Coverage sur scène :

- * commentaires des matchs joués sur scène. Nous pouvons proposer des commentateurs confirmés qui ont su se rendre célèbres dans leur communauté par exemple grâce à leurs prestations sur des sites de vidéos en ligne.
- * diffusion en streaming diffusé en live sur Internet.

LES OPTIONS POSSIBLES :

- * campagne de communication locale : cotés de bus dans tous le réseau de transport en commun de l'agglomération de Poitiers (coût à définir)
- * parution dans Joystick Magazine ou CanardPC (achat d'espace à définir)
- * achat d'espace dans aAa, esportsfrance, Millenium, O'Gaming TV, etc ...
- * couverture par des sites internationaux : GosuGamers, ...

Chiffrage des tournois et trophées parrainés

| Trophées | € |
|--|--------------------|
| Tournoi "All Players" | |
| Forfait organisation et gestion du tournoi | 10 000,00 € |
| Habillage de la zone de compétition | 2 000,00 € |
| Délimitation de la zone de compétition (cloisons basses) | 2 500,00 € |
| Mise à disposition de la scène pour la finale (2h) | 3 000,00 € |
| Habillage numérique de la scène pour la finale | 2 000,00 € |
| Cash prize du tournoi | 10 000,00 € |
| Chèques grand format x 2 | 300,00 € |
| Coupe x1 | 300,00 € |
| Médailles des 3 premiers rangs | 200,00 € |
| Option prise en charge de l'inscription de joueurs: 45 €par joueur | |
| Encart dédié sur le site GA | 1 000,00 € |
| Commentateurs "standards" | 1 000,00 € |
| Total | 32 300,00 € |
| <i>Les lots et cadeaux supplémentaires sont en sus</i> | |
| Campagne de communication "partenaire de l'organisation" offerte. | |
| Tournois de qualification online | |
| Tournois de qualification Online (pour 3 ou 4 étapes) | 4 000,00 € |
| Option prise en charge des joueurs pré-qualifiés : 45 €par joueur | |
| Coverage du tournoi online (prix pouvant varier suivant les commentateurs retenus) | 1 500,00 € |
| Cash prize tournois online : 500 €par qualification - total pour 4 étapes | 2 000,00 € |
| Total | 7 500,00 € |
| Options Trophées | |
| Blog dédié au trophée sur 2 mois | 1 000,00 € |
| Jeux concours spécial GA | 1 000,00 € |
| CP dédiés (2 par mois) | 1 000,00 € |
| Teaser Vidéo 2 mois avant | 1 000,00 € |
| Reportage vidéo 1 mois après | 2 500,00 € |
| Bannière défilante droite (3 mois) | 1 500,00 € |
| Total | 8 000,00 € |

Planning des créneaux de scène

Les temps de scènes sont répartis en créneaux de 2h.

Le temps de scène comprend l'installation des participants, les réglages techniques des compétiteurs et des commentateurs, le temps de compétition, la remise des récompenses, et la désinstallation des participants.

Remarque : pour certains tournois, il est possible de prévoir un temps de préparation en arrière scène en amont du créneau principal.

Afin d'assurer l'attractivité et le dynamisme du spectacle, l'organisation conserve le contrôle total de la programmation de la scène.

| | Samedi | Dimanche | Lundi |
|-------|-----------------------|----------|-------|
| 09h00 | | D1 | L1 |
| 10h00 | | | |
| 11h00 | Cérémonie d'ouverture | D2 | L2 |
| 12h00 | | | |
| 13h00 | | | |
| 14h00 | S1 | D3 | L3 |
| 15h00 | | | |
| 16h00 | S2 | D4 | L4 |
| 17h00 | | | |
| 18h00 | S3 | D5 | |
| 19h00 | | | |
| 20h00 | S4 | D6 | |
| 21h00 | | | |
| 22h00 | S5 | D7 | |
| 23h00 | | | |
| 00h00 | | | |

Tarifs des temps de scène :

Un créneau de 2h : **3 000,00 €HT**

Deux créneaux de 2h : **5 000,00 €HT**